

## INTISARI

Kreativitas karyawan adalah sebuah pengembangan ide dari berbagai macam hal seperti produk, jasa, praktek, dan ataupun suatu prosedur yang baru serta memiliki potensi yang baik dan berguna untuk kemajuan perusahaan (Amabile et al., 1996). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemimpinan yang memberdayakan pada kreativitas karyawan dengan motivasi intrinsik sebagai variabel pemoderasi. Hipotesis pertama dalam penelitian ini yaitu kepemimpinan yang memberdayakan berpengaruh positif pada kreativitas karyawan. Hipotesis kedua adalah motivasi Intrinsik memoderasi pengaruh positif kepemimpinan yang memberdayakan pada kreativitas karyawan.

Metoda pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah metoda *non-probability sampling* dengan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan di Jogja TV yang telah bekerja dengan pemimpin perusahaan minimal satu tahun. Sebanyak 120 kuesioner dibagikan kepada responden dan hanya 88 kuesioner yang dapat dianalisis. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *moderated regression analysis (MRA)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan yang memberdayakan berpengaruh secara positif dan signifikan pada kreativitas karyawan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa motivasi intrinsik memoderasi pengaruh positif dan menguatkan kepemimpinan transformasional pada kreativitas karyawan.

Kata kunci: kreativitas karyawan, kepemimpinan yang memberdayakan, motivasi intrinsik.

## **ABSTRACT**

Employee creativity is a development of ideas of things such as product, service, practice or a new as well as potentially good procedure and also useful for the sake of the company's well-being (Amabile et al., 1996). This research aims to test the influence of empowering leadership toward employee creativity with intrinsic motivation as the moderating variable. The first hypothesis in this research is that empowering leadership influences employee creativity positively. The second hypothesis is that intrinsic motivation moderates the positive influence of empowering leadership toward employee creativity.

The data gathering method used in this research is non-probability sampling and purposive sampling. The sample taken in this research is the staff of Jogja TV who have worked with the leader of the company for at least a year. There were 120 questionnaires which were distributed to the respondents and only 88 questionnaires could be analyzed. The testing of the hypothesis is conducted using moderated regression analysis (MRA).

The finding of this research shows that empowering leadership influences positively and significantly toward the creativity of the employee. It also shows that intrinsic motivation moderates positive influence and strengthens empowering leadership toward employee creativity.

**Keywords:** employee creativity, empowering leadership, intrinsic motivation

