

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio. 2009. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Agustianto. 2006. *Percikan Pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: Cia Pustaka Media.
- Barlian (2016). *OJK Targetkan Market Share Bank Syariah Capai 5,3%*. Diakses 15 November 2016 dari <http://swa.co.id/swa/trends/ojk-targetkan-market-share-bank-syariah-capai-53-persen>
- Bogdan dan Taylor. 1992. *Pengantar metode Penelitian Kulitatif*. (Furchan, Trans). Surabaya: Usaha Nasional.
- Cooper & Schindler, 2014. *Business Research Methods 12th Edition*. McGraw-Hill International Edition.
- Engel et al., 2006. *Consumer Behavior*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Griffin, 2005. *Customer Loyalty* (Kartini, Trans). Jakarta: Erlangga.
- Haryadi, 2007. "Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah." *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 7, No. 2, 189-204.
- Hermawan, 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kotler et al., 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 12, 2006*. (Sabram, Trans). Jakarta: Erlangga.
- Kotler et al., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 8*. (Sabram, Trans). Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Armstrong. 2014. *Principle of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Linangkung (2016). *Market Share Perbankan Syariah Masih Rendah*. Diakses 1 Juli 2016 dari <http://ekbis.sindonews.com/read/1104885/178/market-share-perbankan-syariah-masih-rendah-1461855815>

- Maski, 2010. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang." *Journal of Indonesian Applied Economics*, Vol. 4, No. 1, 43-57.
- Mowen dan Minor, 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mursid, 2012. "Analisis Segmen Pasar Dan Perilaku Nasabah Bank Syariah: Kajian Hukum Islam Terhadap Produk HSBC Amanah Indonesia." *Journal Al-Iqtishad*, Vol. IV, No. 2, Juli 2012.
- Peter and Olson, 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th*. USA: Mc Graw Hill.
- Rahmawaty, 2014. "Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk BNI Syariah Semarang." *ADDIN*, Jurnal Vol. 8, No. 1, Februari 2014.
- Rivai, 2005. "Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional."
- Schiffman and Kanuk, 2010. *Consumer Behavior 10th Edition*. Pearson Education.
- Solomon, M.R., 2009. *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being 8th Edition*. USA: Prentice Hall.
- Solomon, M.R. and Rabolt, N., 2009. *Consumer Behavior in Fashion 2nd Edition*. USA: Prentice Hall.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiono, 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: BPFE.
- www.bi.go.id (diakses pada tanggal 26 Februari 2016)
- www.ojk.go.id (diakses pada tanggal 4 Februari 2017)
- www.syariahamandiri.co.id (diakses pada tanggal 26 Februari 2016)
- Yuniarti, 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka

Zeithaml, Bitner, dan Gremler, 2009. *Services Marketing 5th Edition*. McGraw-Hill International Edition.