

Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ahmad, S. (2015). *Strategi pemasaran diferensiasi dan fokus untuk Meningkatkan kunjungan pasien pada poliklinik rawat Jalan di rumah sakit pertamedika Tarakan*. Universitas Gadjah Mada.
- Aritonang R., L. R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori & Praktik* (Pertama). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Business Dictionary. (2017). What is marketing strategy? definition and meaning - BusinessDictionary.com. Retrieved April 19, 2017, from <http://www.businessdictionary.com/definition/marketing-strategy.html>
- Clarke, C., & Chapman, M. (2012). *Small Animal Practice Management and Development*. Gloucester: British Small Animal Veterinary Association.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. (Achmad Fawaid, Penerj.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- FKH, U. (2017). Visi dan Misi Fakultas Kedokteran Hewan UGM. Retrieved July 11, 2017, from <http://fkh.ugm.ac.id/id/profilfkh/visi-dan-misi/>
- FME. (2013). *SWOT Analysis: Strategy Skills*. Free-Management-Ebooks. Retrieved from <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-swot-analysis.pdf>
- Hardy, B., Hardy, K., Clinic, H. V., & Hardy, B. (2008). Hillside Veterinary Clinic Marketing Plan.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management , Millenium Edition. *Marketing Management*, 23(6), 188–193. [http://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](http://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)
- Melrose, J., Perroy, R., & Careas, S. (2015). No Title No Title. *Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015*, 1. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nisfianoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

- PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA. (2015). *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 93 TAHUN 2015 TENTANG RUMAH SAKIT PENDIDIKAN*. Retrieved from [http://htl.unhas.ac.id/form_peraturan/photo/103713-06.PP_Nomor_93_Tahun_2015 tentang Rumah Sakit Pendidikan.pdf](http://htl.unhas.ac.id/form_peraturan/photo/103713-06.PP_Nomor_93_Tahun_2015_tentang_Rumah_Sakit_Pendidikan.pdf)
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: P.T. Gramedia Pustaka Utama.
- Reddy, K. T., & Satyanarayana, N. (2012). “ Relationship Marketing ” – A Lucrative Hospital Marketing, 3(6), 46–48.
- Riyarto, Sigit; Suprihanto, J. (1999). evaluasi implementasi strategi pemasaran di rumah sakit islam jakpus.pdf. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 2(1), 31–41.
- Rumah Sakit Hewan Prof. Soeparwi | Struktur Organisasi. (2017). Retrieved April 19, 2017, from <http://rsh.fkh.ugm.ac.id/main/profile/struktur-organisasi/>
- Rumah Sakit Hewan Prof. Soeparwi | Visi dan Misi. (2017). Retrieved April 19, 2017, from <http://rsh.fkh.ugm.ac.id/main/profile/visi-dan-misi/>
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Udayai, K., & Kumar, P. (2013). INNOVATION IN HEALTHCARE MARKETING STRATEGIES IN INDIA : LEARNING FROM NON HEALTHCARE INDUSTRY, 22–25.
- Utarini, A., & Prabandari, Y. S. (2015). *Modul Workshop Proposal Penelitian: Tak Kenal Maka Tak Sayang “Mengenal Metode Penelitian Kualitatif dan Paradigmanya.”* Yogyakarta: Magister Manajemen Rumah Sakit Universitas Gadjah Mada.