

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Prakata	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Abstrak	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka.....	9
B. Kerangka Teori.....	17
C. Kerangka Konsep.....	18
D. Pertanyaan Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis dan Disain Penelitian.....	19
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
C. Subjek Penelitian.....	20
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
E. Definisi Operasional Variabel.....	22
F. Instrumen penelitian.....	23
G. Cara Analisa Data.....	24
H. Etika Penelitian.....	25
I. Keterbatasan Penelitian.....	25
J. Jalannya Penelitian.....	26
K. Rencana Kerja.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian.....	27
B. Pembahasan.....	47



BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	55
	A. Kesimpulan.....	55
	B. Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN 1	59
	PEDOMAN DISKUSI KELOMPOK TERPADU PENGELOLA RUMAH SAKIT HEWAN PROF. SOEPARWI	
	LAMPIRAN 2	61
	PEDOMAN DISKUSI KELOMPOK TERPADU PENGELOLA RUMAH SAKIT HEWAN PROF. SOEPARWI	
	LAMPIRAN 3	
	LEMBAR INFORMASI UNTUK RESPONDEN	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Unit pelayanan utama Rumah Sakit Hewan Prof. Soeparwi.....	3
Tabel 2.	Hasil koding analisis pelanggan lingkungan eksternal pemasaran..	28
Tabel 3.	Hasil koding analisis kompetitor pelanggan lingkungan eksternal pemasaran.....	32
Tabel 4.	Hasil koding analisis pasar lingkungan eksternal pemasaran.....	33
Tabel 5.	Hasil koding analisis lingkungan dalam lingkungan eksternal pemasaran.....	35
Tabel 6.	Hasil koding analisis kinerja dan penentu pada pilihan strategis dalam lingkungan internal pemasaran.....	37
Tabel 7.	Hasil Analisis SWOT.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Grafik Jumlah Kunjungan Pasien Tahunan RSH Soeparwi 2009-2016.....	5
Gambar 2.	Kerangka Teori Penelitian Pemasaran Strategis.....	16
Gambar 3.	Kerangka konsep Penelitian adaptasi dari Aaker.....	17