

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Arti Lambang dan Singkatan.....	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Manajemen Strategik	3
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Dari Strategi menjadi Manajemen Strategik	9

2.1.1.	Strategi.....	9
2.1.2.	<i>Strategic Planning Process</i>	11
2.1.3.	Manajemen Stratejik	12
2.2.	Data menjadi <i>Intelligence</i>	12
2.2.1.	Tingkat Kebutuhan Informasi Pengambilan Keputusan	15
2.2.2.	Kesenjangan Informasi.....	19
2.3.	<i>Business Intelligence</i>	20
2.3.1.	Definisi <i>Business Intelligence</i>	21
2.3.2.	<i>Business Value of Business Intelligence</i>	28
2.3.3.	Strategi <i>Business Intelligence</i>	29
2.4.	Keselaran Stratejik antara Bisnis dengan <i>Business Intelligence</i>	35
2.4.1.	<i>Strategic Alignment Model (SAM)</i>	37
2.5.	<i>Action Research</i>	41
2.6.	<i>Grounded Action Research</i>	47
2.7.	Triangulasi.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1.	Rancangan Penelitian.....	54
3.2.	Metoda Pengumpulan Data.....	54
3.3.	Instrumen Penelitian	55
3.4.	Metoda Analisis Data.....	56
3.5.	Profil Perusahaan.....	56
3.5.1.	Kebutuhan Informasi pada Perusahaan	57
3.5.2.	Arsitektur <i>Business Intelligence</i> pada Perusahaan.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Iterasi Pertama: <i>Business Requirement</i>	65
4.1.1. <i>Diagnosing</i>	65
4.1.2. <i>Action Planning</i>	70
4.1.3. <i>Action Taking</i>	76
4.1.4. <i>Evaluation</i>	79
4.1.5. <i>Specifying Learning</i>	87
4.2. Iterasi Kedua: Proses dan Informasi	90
4.2.1. <i>Diagnosing dan Action Planning</i>	91
4.2.2. <i>Action Taking</i>	93
4.2.3. <i>Evaluating and specifying learning</i>	96
4.3. Iterasi Ketiga: Peran dan Teknologi	100
4.3.1. <i>Evaluating</i>	100
4.3.2. <i>Specifying Learning</i>	104
4.4. Iterasi Keempat: <i>Review of strategy draft</i>	105
4.5. Rangkuman dan ulasan hasil	107
4.5.1. Temuan Utama.....	108
4.5.2. Temuan Kedua	120
4.5.3. Pembahasan	121
BAB V SIMPULAN	123
5.1. Simpulan	123
5.2. Implikasi.....	125
5.2.1. Kontribusi akademik	125

5.2.2. Kontribusi Manajerial	126
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	128
5.4. Saran.....	129
Daftar Pustaka	131
Lampiran	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 – Summary SAM components	41
Tabel 4. 1 – Hasil Mentah Workshop 1 (WS1)	79
Tabel 4. 2 – Hasil Workshop/training 1 setelah di evaluasi.....	84
Tabel 4. 3 – Hasil Workshop 2 (WS2).....	95
Tabel 4. 4 – Hasil Workshop 3 (WS3).....	101
Tabel 4. 5 – Justifikasi validitas penelitian	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 – BI Maturity	24
Gambar 2. 2 – BI Arsitektur Hovi et al. (2009).....	27
Gambar 2. 3 – Strategic Alignment affect business performance and IS effectiveness. (Chan et al, 1997)	36
Gambar 2. 4 – Strategic Alignment Model (SAM) (Henderson & Venkatraman 1999)	39
Gambar 2. 5 – Modifikasi Action Research Cycle	44
Gambar 2. 6 – Proses Grounded Theory.....	48
Gambar 2. 7– Proses Open Coding.....	49
Gambar 3. 1 – Arsitektur BI LSCT.....	60
Gambar 4. 1 – Putaran Iterasi LSCT.....	64
Gambar 4. 2 - CSF-Implementasi BI (Yeoh dan Koronios 2010).....	68
Gambar 4. 3 – <i>Business Scope</i> - LSCT (SAM)	72
Gambar 4. 4 – <i>Distinctive Competencies</i> – LSCT (SAM)	73
Gambar 4. 5 – Analisis Strategi Bisnis LSCT (SAM).....	76
Gambar 4. 6 – Hasil Putaran Pertama Iterasi Axial Coding.....	99
Gambar 4. 7 – IT Strategi.....	106
Gambar 4. 8 – Rangkuman Putaran Iterasi	109
Gambar 4. 9 – Review Kerangka Teoretis	110
Gambar 4. 10 – Diamond Model Informasi Manajemen (Kaario & Peltola, 2008)	112
Gambar 4. 11 – Hasil setelah Putaran Akhir dari <i>Axial Coding</i>	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil penugasan dan diskusi grup.....	136
Lampiran 2. Partisipan dalam WS1 – WS3.....	136
Lampiran 3. Hasil kodefikasi terbuka (open coding)	138
Lampiran 4. Hasil putaran akhir kodifikasi aksial.....	141
Lampiran 5. Hasil kodifikasi aksial: hubungan proyek dengan kategori.....	142

ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

BI	: Business Intelligence
BICC	: Business Intelligence Competency Center
B2B	: Business to Business
CI	: Competitive Intelligence
CRM	: Customer Relationship Management
CSF	: Critical Success Factor
ETL	: Extract Transform Load
INT	: Interview
IS	: Information System
KM	: Knowledge Management
KPI	: Key Performance Indicators
LSCT	: Logistic Supply Chain and Transportation
MI	: Market Intelligence
OLAP	: Online Analytical Processing
SAM	: Strategic Alignment Model
STECOM	: Steering Committee
SAS	: Statistical Analysis System
SSR	: Server Reporting Services
TI	: Information Technology/Teknologi Informasi
WS	: Workshop