

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Acstract</i> .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Fokus Penelitian.....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Ekonomika Industri.....	9
2.2 Konsep <i>Structure – Conduct – Performance</i> .....	10
2.3 Struktur Industri.....	15
2.3.1 Pangsa Pasar.....	15
2.3.2 Konsentrasi Industri.....	16
2.4 Perilaku Industri.....	19
2.5 Kinerja Industri.....	21
2.5.1 Nilai Tambah.....	22
2.5.2 Volume Penjualan.....	22

2.5.3 Pertumbuhan Penjualan.....	23
2.5.4 Efisiensi.....	24
2.6 Porter's Five Forces Analysis.....	24
2.6.1 Persaingan Antar Pesaing dalam Industri yang Sama.....	25
2.6.2 Ancaman Pendetang Baru.....	26
2.6.3 Ancaman Barang Substitusi.....	27
2.6.4 Daya Tawar Pembeli.....	28
2.6.5 Daya Tawar Pemasok.....	28
2.7 Penelitian Terdahulu.....	30
2.8 Studi Literatur.....	35

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Data dan Sumber Data.....	39
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	39
3.3 Alat Analisis.....	40
3.3.1 Analisis Struktur Industri.....	40
3.3.2 Analisis Perilaku Industri.....	41
3.3.3 Analisis Kinerja Industri.....	47
3.3.4 Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Industri.....	48
3.3.5 Hipotesis Penelitian.....	50
3.3.6 Uji Pelanggaran Asumsi Klasik dan Uji Statistik.....	51
3.4 Kerangka Analisis Pemikiran.....	58

### **BAB IV GAMBARAN UMUM INDUSTRI MOBIL LOW COST GREEN CAR DI INDONESIA**

4.1 Sejarah Mobil LCGC di Indonesia.....	59
4.2 Perkembangan Mobil LCGC di Indonesia.....	61
4.3 Dampak Industri Mobil LCGC terhadap Ekonomi Indonesia.....	62
4.4 Profil Agen Pemegang Merek Mobil LCGC di Indonesia.....	64
4.4.1 PT. Toyota Astra Motor.....	64
4.4.2 PT. Astra Daihatsu Motor.....	66
4.4.3 PT. Honda Prospect Motor.....	67
4.4.4 PT. Suzuki Indomobil Motor.....	68
4.4.5 PT. Nissan Motor Indonesia.....	69

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Struktur Industri Mobil LCGC di Indonesia.....	71
5.1.1 Pangsa Pasar.....	71
5.1.2 Konsentrasi Pasar.....	74
5.2 Analisis Perilaku Industri Mobil LCGC di Indonesia.....	76
5.2.1 Strategi Harga.....	76
5.2.2 Strategi Promosi.....	80

5.2.3 Strategi Kekuatan Persaingan.....	82
5.2.4 Strategi Persaingan Antar Agen Pemegang Merek di dalam Industri Mobil LCGC Indonesia.....	89
5.3 Peran Pemerintah dan GAIKINDO dalam Kegiatan Bisnis di Industri Mobil LCGC Indonesia.....	92
5.4 Analisis Kinerja Industri Mobil LCGC di Indonesia.....	94
5.5 Analisis Kinerja Industri Berdasarkan Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Penjualan Industri Mobil LCGC di Indonesia.....	96
5.5.1 Uji Stasioneritas Data.....	97
5.5.2 Hasil Estimasi Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Industri Mobil LCGC di Indonesia.....	98
5.5.3 Uji Pelanggaran Asumsi Klasik.....	98
5.6 Uji Statistik dan Interpretasi terhadap Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Dilihat dari Kinerja Penjualan Industri Mobil LCGC di Indonesia.....	101
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	104
6.2 Implikasi Kebijakan.....	105
Daftar Pustaka.....	107
Lampiran.....	110