

Abstrak

Penelitian ini menganalisis struktur, perilaku dan kinerja industri mobil *Low Cost Green Car* (LCGC) di Indonesia pada periode September 2013 – Desember 2016. Data yang digunakan dalam penelitian berasal dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO), Kementerian Perindustrian Indonesia, dan Badan Pusat Statistik (BPS). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dan model ekonometrika dengan berbasis pada kerangka *Structure – Conduct – Performance* (SCP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang signifikan mempengaruhi kinerja penjualan mobil LCGC adalah tingkat efisiensi dan pertumbuhan penjualan, industri mobil LCGC tergolong ke dalam industri oligopoli, perilaku industri mobil LCGC memungkinkan terjadinya oligopoli yang berkolusi, indikator kinerja seperti, efisiensi, tingkat penjualan dan pertumbuhan penjualan memiliki kecenderungan nilai yang meningkat.

Kata Kunci :

struktur, perilaku, kinerja, industri mobil *Low Cost Green Car* (LCGC)

Abstract

This research attempt to analyze the structure, conduct, and performance of *Low Cost Green Car* (LCGC) Industry in Indonesia during the period September 2013 – December 2016. The data source is from *GAIKINDO*, Industrial Ministry of Indonesia, and Central Bureau of Statistics Indonesia. The research method that used in this study are descriptive quantitative and econometric model with Structure – Conduct – Performance (SCP) framework. The research result shows: Efficiency and sales growth variable have significant effect to the sales performance of LCGC industry, LCGC industry is categorized as oligopoly industry, LCGC industry enable the occurrence of collusion in the industry; Performance indicator such as efficiency, sales volume, and sales growth have an uptrend value

Keywords:

structure, conduct, performance, Low Cost Green Car (LCGC) industry