

Abstrak

Job crafting merupakan upaya proaktif yang dilakukan karyawan dalam merubah aspek-aspek di dalam pekerjaannya dengan cara memaksimalkan sumber daya pekerjaan dan mengurangi tuntutan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi gaya kepemimpinan transformasional dan iklim organisasi secara bersama-sama mampu memberikan kontribusi terhadap *job crafting* pada tenaga penjual (*salesman*), serta mengetahui besaran kontribusi dari kedua variabel tersebut terhadap *job crafting*. Pengambilan data dilakukan terhadap 79 karyawan tenaga penjual (*salesman*) di PT. Hasjrat Abadi Manado dengan cara memberikan kuesioner bermuatkan tiga (3) skala penelitian. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah “Persepsi gaya kepemimpinan transformasional dan iklim organisasi secara bersama-sama memiliki kontribusi positif terhadap pencapaian *job crafting* pada tenaga penjual (*salesman*)”. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel iklim organisasi dan gaya kepemimpinan transformasional mampu memberikan kontribusi positif terhadap *job crafting* ($p=0,00$; $p<0,05$) dengan sumbangan efektif yang diberikan sebesar 19,6% ($R^2=0,196$). Secara terpisah, variabel iklim organisasi ternyata mampu memberikan sumbangan efektif lebih besar (12,58%) terhadap *job crafting* apabila dibandingkan kepemimpinan transformasional (7,02%). Berdasarkan hasil tersebut, maka dapat dinyatakan bahwa gaya kepemimpinan transformasional dan iklim organisasi yang dianggap positif akan meningkatkan perilaku *job crafting* karyawan.

Kata kunci: *Job crafting*, iklim organisasi, kepemimpinan transformasional

Abstract

Job crafting is a proactive employee effort in changing aspects in his work by maximizing resources in the work and reduces the demands of the job. This study aimed to determine whether the collaboration of the perception of transformational leadership style and organizational climate capable of contributing towards job crafting salesman well as to determine the amount of the contribution of these two variables towards job crafting. Respondents were 79 employees salesperson at PT. Hasjrat Abadi Manado by filing a three scales psychology. The hypothesis of this study was "The perception of transformational leadership style and organizational climate simultaneously have a positive contribution to the achievement of salesmans Job crafting". Hypothesis test result showed that the organizational climate and transformational leadership style was able to give positive contribution towards job crafting ($p=0.00$; $p<0.05$) with 19.6% ($R^2=0.196$) effective contribution given. Separately, the organization climate variable were able to provide more effective contribution (12.58%) towards job crafting, when compared transformational leadership (7.02%). Based on that result, it can be stated that the transformational leadership style and organizational climate that are considered to be positive and supportive will increase employees job crafting behavior.

Keywords: Job crafting, organizational climate, transformational leadership