

## DAFTAR PUSTAKA

- Akib, Haedar dan Antonius Tarigan. 2000. *Artikulasi Konsep Implementasi Kebijakan: Perspektif, Model dan Kriteria Pengukurannya*. Jurnal
- Budiani, Ni Wayan. Artikel. *Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna “Eka Taruna Bhakti” Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar*. Jurnal Ekonomi dan Sosial (INPUT)
- Chairunisa, Hera. *Manajemen Komunikasi Program CSR CCFI (Coca-Cola Foundation Indonesia) “Rumah Belajar” di Jogja Study Center (JSC) Yogyakarta*. UNS
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Febriana, Yohana Desi. Skripsi. *Partisipasi Masyarakat dalam Program CSR “Kampung Siaga” Indosat*. IPB
- Febriyanti, Lailul. *Tingkat Kepuasan Masyarakat Penerima Manfaat Layanan BPJS Kesehatan di RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Hanifa, Nisa dan Miman Nurdiaman. Artikel. 2015. *Pengaruh Perencanaan Program terhadap Efektivitas Corporate Social Responsibility di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Garut*. Jurnal Pembangunan dan Kebijakan Publik. Universitas Garut
- Ife, Jim & Frank Tesoriero. 2014. *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jamasy, Owin. 2004. *Keadilan, Pemberdayaan, dan Penanggulangan Kemiskinan*. Jakarta: Belantika.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

- Likert, R. 1932. *Technique for The Measurement of Attitudes*. New York City: *Archives of Psychology*
- Nawawi, Hadari. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Parasuraman, Valarie A. Z. and Berry. *Delivering Service Quality*. Mc Milan, New York, 1990, p.26.
- Pardosi, Jawatir. Artikel. 2011. *Studi Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility Perusahaan di Wilayah Kabupaten Kutai Kartanegara dan Kota Samarinda*. Universitas Mulawarman
- Pasaribu, Abdul Radjab. Makalah. 2015. *Pengaruh Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Pabrik Kelapa Sawit terhadap Pengembangan Wilayah di Kabupaten Labuhanbatu Selatan*. Universitas Sumatera Utara
- Paulik, Jiri; Kombo Felix; Aleksandr Kljucnikov. 2015. "CSR as a Driver of Satisfaction and Loyalty in Commercial Banks in The Czech Republic". *Journal of International Studies*, Vol. 8, No. 3, pp 112-127
- Pranarka, A.M.W. 1996. *Pemberdayaan (Empowerment)*. Dalam Onny S. Prijono dan A.M.W Pranarka (eds). 1996. *Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan, dan Implementasi*. Hal. 44-46. CSIS: Jakarta.
- Prayogo, Dody. 2011. *Socially Responsible Corporation: Peta Masalah, Tanggungjawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Rahmatullah dan Trianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. 2006. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S., ed *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES, 1989.

- Solihin I. 2009. *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, Edi. 2006. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial* (edisi ke-2). Bandung: Refika Aditama.
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri:Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, Edi. 2010. *Corporate Social Responsibility&Comdev, Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, Ambar T. 2004. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunartiningsih, Agnes. 2004. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Institusi Lokal*. Aditya Media bekerja sama dengan SOSIATRI FISIPOL UGM: Jogjakarta.
- Supomo, Sita. “Corporate Social Responsibility (CSR) dalam prinsip GCG” ([http://www.republika.co.id/suplemen/cetak\\_detail.asp?mid=3&id=176267&kat\\_id](http://www.republika.co.id/suplemen/cetak_detail.asp?mid=3&id=176267&kat_id)).
- Sutowo, Irpan R. *Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat dan Manfaat Ekonomi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Chevron Geothermal Salak, LTD. Bidang Ekonomi di Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Swandari, Fifi dan M. Riza Firdaus. *Penggunaan Explanatory Factor Analysis untuk Mengukur Kepuasan Masyarakat Terkait Penerapan Program CSR*. Banjarmasin:Universitas Lambung Mangkurat
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.

Tse, David K & Peter C Wilton. 1988. *Model of Consumer Satisfaction Formation: An Extension*, Journal of Marketing Research, Vol XXV, pp 204-212.

Yuniarsih, Astri. Skripsi. 2014. *Aktivitas CSR PT. Tanjung Enim Lestari Pulp&Paper terhadap Masyarakat Desa Tebot Agung, Muara Enim, Sumatera Selatan*.  
UIN SUKA

**Perpu dan UU:**

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal Asing.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

SKKNI No. 81 Tahun 2012 Tentang Fasilitator Pemberdayaan Masyarakat

Keputusan Menteri PAN Nomor: 63/KEP/M.PAN/7/2003

Keputusan Menteri PAN No. 25 th 2004

Peraturan Pemerintah Nomor 47 tahun 2012 tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan