

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
D. Kerangka Teori.....	15
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Tahapan Implementasinya	15
2. Indeks Kepuasan Masyarakat.....	23
E. Definisi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional.....	31
G. Kerangka Pemikiran	33
BAB II METODE PENELITIAN.....	34
A. Kuantitatif Sebagai Dasar Penelitian.....	34

B.	Lokasi Penelitian dan Unit Analisis	35
C.	Teknik Penentuan Responden	37
D.	Teknik Pengumpulan Data	39
E.	Teknik Analisis Data	41
BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....		45
A.	Chevron Geothermal Salak	45
B.	Deskripsi Program Integrated Cattle Fattening	51
C.	Deskripsi Wilayah Penelitian	54
D.	Profil Kelompok Penerima Manfaat	61
BAB IV KEPUASAN PENERIMA MANFAAT PROGRAM INTEGRATED CATTLE FATTENING		64
A.	Kepuasan Terhadap Perusahaan	67
B.	Kepuasan Terhadap Program	75
C.	Kepuasan Terhadap CDO/ Fasilitator.....	90
D.	Hasil Analisis IKM.....	99
BAB V PENUTUP.....		104
A.	Kesimpulan.....	104
B.	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		109