

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Tinjauan Pustaka .....	7
1.5. Kerangka Pemikiran .....	10
1.5.1. Rumusan Konsep .....	10
1.5.2. Landasan Teori .....	13
1.6. Metode Penelitian .....	16
1.6.1. Pemilihan Informan .....	17
1.6.2. Lokasi Penelitian .....	18
1.6.3. Metode Pengumpulan Data .....	18
1.6.4. Metode Analisis Data .....	20
1.6.5. Sistematika Penulisan .....	21
BAB II PERKEMBANGAN PIRINGAN HITAM, INDUSTRI REKAMAN, DAN RECORD STORE DAY DI DUNIA DAN DI INDONESIA .....	22
2.1. Perkembangan Piringan hitam di Dunia .....	22

2.2. Perkembangan Industri Rekaman di Dunia .....	26
2.3. Perkembangan Musik di Indonesia .....	30
2.4. Perkembangan Piringan hitam di Indonesia .....	32
2.5. Perkembangan Industri Rekaman di Indonesia .....	33
2.6. Perkembangan Record Store Day di Dunia .....	35
2.7. Perkembangan Record Store Day di Indonesia .....	38
<b>BAB III SISTEM PRODUKSI DAN SISTEM DISTRIBUSI PIRINGAN HITAM DI YOGYAKARTA .....</b>	<b>39</b>
3.1. Sistem Produksi Piringan hitam di Yogyakarta .....	39
3.1.1. Nirmana Records .....	39
3.1.2. Sistem Produksi Piringan hitam oleh Nirmana Records.....	43
3.1.3. Musisi Pilihan Nirmana Records.....	47
3.1.4. Seni Rupa dalam Piringan hitam Nirmana Records .....	49
3.2. Sistem Distribusi Piringan hitam di Yogyakarta .....	56
3.2.1. JNM Art Shop .....	57
3.2.2. Musik Independen di Tengah Blantika Musik Arus Utama .....	60
3.2.3. Piringan hitam sebagai Media Pengarsipan Musik .....	64
3.2.4. Record Store Day 2017.....	65
3.2.5. Record Store Day di Yogyakarta.....	73
3.2.6. Rilis fisik dan Musik Independen .....	74
3.3. Analisis Sistem Produksi Dan Sistem Distribusi Piringan hitam Di Yogyakarta: Menomorduakan Keuntungan Materiil, Menomorsatukan Keuntungan Moril.....	77
<b>BAB IV PERILAKU KONSUMEN PIRINGAN HITAM DI YOGYAKARTA PADA ERA DIGITAL .....</b>	<b>81</b>
4.1. Kolektor Rilis fisik Sedari Dulu .....	83
4.2. Perilaku Konsumen .....	87
4.3. Piringan hitam dan Pengalaman Indrawi.....	89



4.4. Analisis Perilaku Konsumen Piringan hitam di Yogyakarta pada Era Digital .....	91
BAB V KESIMPULAN .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	100
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS .....	104