

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Pertanyaan Penelitian	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Manfaat Penelitian.....	17
F. Lingkup Penelitian.....	18
G. Sistematika Penulisan	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	20
1. Spiritualitas di Tempat Kerja (<i>Workplace Spirituality</i>).....	20

a. Pengertian Spiritualitas.....	20
b. Pengertian Spiritualitas di Tempat Kerja	21
c. Dimensi Spiritualitas di Tempat Kerja.....	22
d. Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Spiritualitas di Tempat Kerja.....	25
e. Karakteristik Organisasi Spiritual	28
f. Dampak Spiritualitas di Tempat Kerja.....	30
2. <i>Employee Engagement</i>	33
a. Definisi <i>Employee Engagement</i>	33
b. Dimensi <i>Employee Engagement</i>	34
c. Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya <i>Employee</i> <i>Engagement</i>	35
d. Kategori <i>Employee Engagement</i>	38
3. <i>Gender</i>	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu	40
C. Perumusan Hipotesis	43
1. Pengaruh <i>Meaningful Work</i> pada <i>Employee Engagement</i>	43
2. Pengaruh <i>Sense of Community</i> pada <i>Employee Engagement</i>	46
3. Pengaruh <i>Alignment with Organizational Values</i> pada <i>Employee</i> <i>Engagement</i>	48
4. Dimensi-Dimensi STK, <i>Employee Engagement</i> , dan <i>Gender</i>	50
D. Model Penelitian.....	52

BAB III METODA PENELITIAN

A. Desain Penelitian	54
B. Populasi dan Sampel.....	55
C. Metoda Pengumpulan Data	56
D. Definisi Operasional.....	57
1. Spiritualitas di Tempat Kerja (<i>Workplace Spirituality</i>).....	57
2. <i>Employee Engagement</i>	58
3. <i>Gender</i>	60
E. Metoda Analisis Data	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Hipotesis.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	64
B. Profil Responden	65
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
1. Uji Validitas.....	68
2. Uji Reliabilitas.....	68
D. Analisis Deskriptif.....	69
E. Hasil Pengujian Multikolinearitas	71
F. Hasil Pengujian Hipotesis.....	72
G. Pembahasan	77
1. Pengaruh <i>Meaningful Work</i> pada <i>Employee Engagement</i>	77

2. Pengaruh <i>Sense of Community</i> pada <i>Employee Engagement</i>	78
3. Pengaruh <i>Alignment with Organizational Values</i> pada <i>Employee Engagement</i>	80
4. Dimensi-Dimensi STK, <i>Employee Engagement</i> , dan <i>Gender</i>	81

BAB V SIMPULAN

A. Simpulan	85
B. Implikasi	88
1. Implikasi Teoritis.....	88
2. Implikasi Manajerial.....	89
C. Keterbatasan	92
D. Saran	92
Daftar Pustaka	93
Lampiran	101