

Intisari

Banyak penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pelaporan *corporate social responsibility* (CSR) informatif bagi investor namun kurang memiliki kredibilitas. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah kredibilitas pelaporan CSR berhubungan dengan komitmen atas audit laporan keuangan, yang diproksikan oleh biaya audit. Variabel dependen yang digunakan adalah biaya audit. Variabel independen yang digunakan adalah pelaporan CSR. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol, yaitu kualitas auditor, risiko keuangan, ukuran perusahaan, dan risiko inheren.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013 sampai 2016. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelaporan CSR memiliki hubungan positif dengan biaya audit. Temuan ini menunjukkan bahwa pelaporan CSR yang merupakan pengungkapan nonfinansial perusahaan berpotensi membawa pengaruh positif dan pada akhirnya mempengaruhi komitmen terhadap kualitas pelaporan keuangan yang lebih tinggi.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, pelaporan CSR, komitmen audit laporan keuangan, biaya audit

Abstract

Many prior studies show that corporate social responsibility (CSR) reporting is informative to investors but lacks credibility. This study examines whether CSR reporting credibility is associated with a commitment to audits of financial reporting, proxied by audit fees. Dependent variable that is used is audit fees. Independent variable that is used is CSR reporting. This study also used control variables. They are auditor's quality, financial risks, firm size, and inherent risk.

Population in this study is organization that already listed in Indonesia Stock Exchange during 2013 until 2016. Sample is determined by purposive sampling method. Data analysis is performed using panel data regression.

This study finds that CSR report issuance is positively associated with audit fees. This findings suggest that firms' nonfinancial disclosures such as the issuance of CSR reports has the potential to bring positive externality and ultimately affects to a commitment to higher financial reporting quality

Keywords: corporate social responsibility, CSR reporting, commitment to audits of financial reporting, audit fees.