

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, M. F. (1991). *Modernisasi di Dunia Ketiga, Suatu Teori Umum Pembangunan*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Adisasmita, R. (2006). *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alisjahbana, (2006). *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*, Surabaya: ITS Press.
- Amirin, T. M. (1986). *Pokok-Pokok Teori Sistem*, Jakarta: Rajawali.
- Aminuddin. (2000). Pedagang Angkringan (Studi Tentang Jaringan Sosial dan Jaminan Sosial Pedagang Angkringan di Kota Yogyakarta), *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.
- Ancok, D. (2002). *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*, Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gadjah Mada.
- Anonim^a. (2012). Konteks Pemberdayaan Masyarakat : <http://teoripemberdayaan.blogspot.com/2012/03/konsep-definisi-dan-teori-pemberdayaan.html>, diakses, 29 Desember 2014.
- Anonim^b. (2014). Sejarah Kota Yogyakarta : <http://www.jogjakota.go.id/about/sejarah-kota-yogyakarta>, diakses 4 September 2014.
- Anonim^c. (2012). Kebijakan Publik: <http://eprints.undip.ac.id/>, diakses, 28 Juni 2016.
- Anyaegbunam, C., Mefalopulos, P., and Moetsabi, T. (2004). *Participatory Rural Communication Appraisal, Starting with the People*, Rome: SADC Centre of Communication for Development.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- _____. (1998). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Jakarta: Rajawali Press.
- Atmoko, B. J. (2009). Relokasi Pedagang Kaki Lima Kawasan Banjarsari ke Pasar Klithikan Notoharjo Semanggi Kota Surakarta. *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.
- Azwar, S. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2010). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Edisi ke 2.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2014). *Yogyakarta dalam Angka 2014*. Kota Yogyakarta.
- Baron, R. A., dan Byrne, D. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.

- Benjamin. (2009). Reaksi Wanita Pedagang Kaki Lima terhadap Kebijakan Relokasi (Studi di Pasar Bambu Kuning Kota Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan*, Vol.3, No.7: <http://fisip.unila.ac.id/jurnal/files/journals/3/articles/70/public/70-218-1-PB.pdf>, diakses: 09 January 2014.
- Bertalanffy, L. V., (1975). *General System Theory: Foundations, Development, Applications*. Revised Edition, New York: George Barziller.
- Borg, M. A. (2013). Cultural determinants of infection control behavior: understanding drivers and implementing effective change, *Journal of Hospital Infection*, diakses, 15 February 2014.
- Bromley, R. D.F. and Mackie, P. K. (2008), Displacement and the New Spaces for Informal Trade in the Latin American City Centre. *Urban Studies Journal*, Downloaded from usj.sagepub.com at Universitas Gadjah Mada on September 4, 2015.
- Budihardjo, D. S. (2007). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan di Unit Pelayanan Terpadu Satu Atap Kabupaten Sleman. *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.
- Budiman, B. (2010). Kajian Lingkungan Keberadaan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Banjaran Kabupaten Tegal. *Tesis*, Pascasarjana Universitas Diponegoro: Semarang: <http://eprints.undip.ac.id/>, diakses, 3 Juli 2016.
- Chuan Lu, Long et al. (1999). *The Effects of Cultural Dimensions on Ethical Decision Making in Marketing: An Exploratory Study*. *Journal of Business Ethics*, 18: 91–105: <http://link.springer.com.ezproxy.ugm.ac.id/>, diakses 3 Februari 2014.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Chalid, P. (2005). *Otonomi Daerah, Masalah, Pemberdayaan dan Konflik*, Jakarta: Kemitraan.
- Chasan, M. (2007). *Sukses Bisnis Modal Dengkul*. Edisi Kedua, Diterbitkan Atas Kejasama dengan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Pertanian Kota Yogyakarta, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Clausen, L. (2007). *Corporate Communication Challenges: A 'Negotiated' Culture Perspective*. International Published by: <http://www.sagepublications.com>, diakses 19 Februari 2014.
- Conyers, D. (1991). *Perencanaan Sosial di Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Gama Press.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., dan Broom, G. M. (2005). *Effective Public Relations*, Edisi Kedelapan, Jakarta: Indeks.
- _____, (2009). *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Jakarta: Kencana.

- Dayakisni, T., & Yuniardi, S. (2004). *Psikologi Lintas Budaya*, Malang: UMM Press.
- DeVito, (1997). *Komunikasi Antar Manusia*, Jakarta: Professional Books.
- Djaya, A. K. (2012). *Teori-Teori Modernitas dan Globalisasi*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Donovan, M. A., (2008). Informal Cities and the Contestation of Public Space: The Case of Bogotá's Street Vendors, 1988–2003. *Urban Studies Journal*, Downloaded from usj.sagepub.com at Universitas Gadjah Mada on February 13, 2015.
- Dwiyanto, A. (2003). *Reformasi Tata Pemerintahan dan Otonomi Daerah*, Yogyakarta: Pusat Studi Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Effendy, O. U. (2006). *Humas Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remadja Rosdakarya.
- Endraswara, S. (2010). *Etika Hidup Orang Jawa, Pedoman Beretika dalam Menjelajahi Kehidupan Sehari-hari*, Yogyakarta: Narasi.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling, Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Fakih, M. (2009). *Runtuhnya Teori Pembangunan dan Globalisasi*, Yogyakarta: Insist Press.
- Fakih, M. (2012). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faure, G. O. (1999). The Cultural Dimension of Negotiation: The Chinese Case. Group Decision and Negotiation 8: 187–215, 1999. Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands, diakses 19 Februari 2014.
- Fikry, R. A. (2013). Hubungan Dialogis Tim Pembina Pedagang Kaki Lima dalam Relokasi Pedagang Kaki Lima Alun-Alun Sidoarjo, *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, Volume 1 Nomor 1: <http://journal.unair.ac.id/>, diakses, 10 January 2014.
- Fisher, A. (1986). *Teori-Teori Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.
- Gautama A. (2011). Strategi komunikasi pemerintah Kota Solo dalam pemindahan pedagang kaki lima. *Tesis*: Universitas Diponegoro : eprints.undip.ac.id/38452, diakses, 25 Juni 2016.
- Gibbings, S. L. (2011). *Unseen Powers: Transparency and Conspiracy in a Street Vendor Relocation in Yogyakarta, Indonesia*, A thesis submitted in conformity with the requirements for the degree of Doctor Philosophy Department of Anthropology University of Toronto.
- Giddens, A. (2010). *Teori Strukturalisme, Dasar-Dasar Pembentukan Struktur Sosial Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- _____. (2011). *Konsekuensi-Konsekuensi Modernitas*, Bantul-Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Gilbert, A., and Gugler, J. (2007). *Urbanisasi dan Kemiskinan di Dunia Ketiga*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Gnanlet A., and Kullu, M. Y. (2013). Impact of national culture on the quality of information delivery in services. Published online: 13 June 2013, Springer-Verlag Berlin Heidelberg: <http://link.springer.com.ezproxy.ugm.ac.id/>, diakses 14 Februari 2014.
- Griffin, E. (2006). *A First Look at Communication Theory*, sixth edition, Boston: McGraw Hill.
- Geertz, C. (1997). *Penjajah dan Raja*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Ghozali, I. (2014). *Model Persamaan Struktural, Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 22.0, Update Bayesian SEM*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gudykunst, W. B., and Mody, B. (2002). *Handbook of International and Intercultural Communication*, second edition, Thousand Oaks-London-New Delhi: Sage Publications.
- Hardjono. (2004). Strategi Survival Pedagang Kaki Lima (Kasus Pedagang Kaki Lima di Kawasan Malioboro, *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.
- Hendropuspito, D. (1989). *Sosiologi Sistematis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hetifah. (2008). *Penyebab Gagalnya Pengelolaan PKL di Perkotaan* : <http://hetifah.com/artikel/penyebab-gagalnya-pengelolaan-pkl-di-perkotaan.html>, diakses, 11 November 2013.
- Haryanto, H. C., Rahmania T., Mubarak A. R., Dapo A. B., Fauzi H., dan Fajri E., (2015). Bagaimanakah Persepsi Keterpercayaan Masyarakat terhadap Elit Politik? *Jurnal Psikologi*, Volume 42, No. 3, Desember 2015: 243 – 258.
- Heriyanto, A. W. (2012). *Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Simpang Lima dan Jalan Pahlawan Kota Semarang: Economics Development Analysis Journal* : <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>.
- Hillier, J., (2003). Agon'izing over consensus: Why Habermasian Ideals Cannot be 'real', *Curtin University of Technology, Australia*, SAGE Publications (London, Thousand Oaks, CA and New Delhi) Vol 2(1): 37–59 [1473-0952(200303)2:1;37–59;033104], diakses 18 April 2017.
- Hofstede, G. J., Jonker, C. M., and Verwaart, T. (2008). *Individualism and Collectivism in Trade Agents*. N.T. Nguyen et al. (Eds.): IEA/AIE 2008, LNAI 5027, pp. 492–501, 2008. Springer-Verlag Berlin Heidelberg: <http://link.springer.com.ezproxy.ugm.ac.id/>, diakses 26 Februari 2014.

- Hofstede, G. (2011). *Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context*. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1): <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1014>, diakses 26 Februari 2014.
- Isnawijayani, (2011). Evaluasi Terhadap Strategi Komunikasi dan Kebijakan Publik Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu Propinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Dinamika*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja, Volume 4, Nomor 8 Tahun 2011: <http://jodfisipunbara.files.wordpress.com/2012/07/10-isna-oke-hal-46-53.pdf>, diakses 09 January 2014.
- Johnson, D. P. (1988). *Teori Sosiologi, Klasik dan Modern*, Jakarta: Gramedia.
- Kasali, R. (2006). *Manajemen Publik Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kaye, M. (1994). *Communication Management*. Australia : Prentice Hall.
- Kirana, S. (2015). Teori Motivasi Kerja X dan Y menurut Douglas McGregor: <http://blogmotivasi.xyz/teori-motivasi>.
- Kim, Y and Kim, S. Y. (2010). The Influence of Cultural Values on Perceptions of Corporate Social Responsibility: Application of Hofstede's Dimensions to Korean Public Relations Practitioners. *Journal of Business Ethics*: <http://link.springer.com.ezproxy.ugm.ac.id/>, diakses 3 Februari 2014.
- Kocabas, I. (2009). Study on the Cultural Communication Preferences of Teachers, *International Journal of Educational Management*, Vol. 23 No. 5, 2009. Emerald Group Publishing Limited.
- Koentjaraningrat. (1997). *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.
- _____. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Koestoer, R. H. (1996). *Penduduk dan Eksesibilitas Kota, Perspektif Tata Ruang Lingkungan Ujung Pandang*, Jakarta: UI-Press.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, M. (2004). *Otonomi dan Pembangunan Daerah, Reformasi, Perencanaan, Staregi dan Peluang*, Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D. R., Yuwanto, dan Retno, H. (2013). *Persepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Kebijakan Penataan Kawasan Taman Poci Kota Tegal*. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Tahun 2013: <http://www.fisipundip.ac.id>.
- Kusnendi dan Suryadi, E. (2010). *Analisis Jalur dengan AMOS*, Bandung: Rizqi Press.
- La Mani. (2010). Eksistensi Humas dalam Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kota Yogyakarta, *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.

- Leeuwis, C. (2009). *Komunikasi un Inovasi Pedesaan, Berpikir Kembali tentang Penyuluhan Pertanian*, Yogyakarta: Kanisius.
- Liliweri, A. (2007). *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Littlejohn, S.W. (2006). *Theories of Human Communication*, Terjemahan.
- Lu, L. C., Rose, G. M., and Blodgett, J. G. (1999). The Effects of Cultural Dimensions on Ethical Decision Making in Marketing: An Exploratory Study, *Journal of Business Ethics*, 18: 91–105, 1999: <http://link.springer.com.ezproxy.ugm.ac.id/>, diakses 3 Februari 2014.
- Madlock, P. E. (2012). *The influence of power distance and communication on mexican workers*. *Journal of Business Communication*.: <http://jbc.sagepub.com>. Downloaded from [job.sagepub.com](http://jbc.sagepub.com) at Universitas Gadjah Mada on February 19, 2014, diakses 19 Februari 2014.
- Marsanto, T. (2013). *Implementasi Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Kawasan Cicadas Kota Bandung)*: <http://pustaka.unpad.ac.id/archives/105299/#>, diakses, 09 January 2014.
- Manning, C., dan Effendy, T. N. (1985). *Urbanisasi Pengangguran dan Sector Informal di Kota*. Jakarta: Gramedia.
- Mannulang, M. (2004). *Dasar-Dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Marbun. (1990). *Kota Indonesia Masa Depan, Masalah dan Prospek*. Jakarta: Erlangga.
- Mardikanto, T. (1993). *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Mas'oed, M. (2008). *Politik, Birokrasi dan Pembangunan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Matsumoto, D. (2008). *Pengantar Psikologi Lintas Budaya*.: Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- McQuail, D. (1991). *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga.
- McGee, T.G. dan Yeung, Y.M. (1977). *Hawkers in Southeast Asian Cities: Planning for the Bazaar Economy*. Ottawa: IDRC.
- Mefalopulos, P., and Kamlongera, C. (2004). *Participatory Communication Strategy Design Participatory Communication Strategy Design*, Rome: Food and Agriculture Organization Of The United Nations.
- Mefalopulos, P., (2008). *Development Communication Sourcebook, Broadening the Boundaries of Communication*, World Bank, Washinton DC.
- Metcalf, L. E., Bird, A., Peterson, M. F., Shankarmahesh, M., and Lituchy, T. R. (2007). *Cultural Influences In Negotiations A Four Country Comparative*

- Analysis, *International Journal of Cross Cultural, 2007 Vol 7(2): 147–168*
Management: www.sagepublications.com, diakses, 19 January 2014.
- Meyer, J. P., Stanley, D. J., Jackson, T. A., McInnis, K. J., Maltin, E. R., and Sheppard, L. (2012). Affective, normative, and continuance commitment levels across cultures: A meta-analysis. *Journal of Vocational Behavior* 80 (2012). Journal homepage: www.elsevier.com/locate/jvb, diakses 26 Februari 2014.
- Meinarno, E. A., Widiyanto, B. dan Halida, R. (2011). *Manusia dalam Kebudayaan dan Masyarakat*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Melkote, S. R. (1991). *Communication for Development in The Third World Theory and Practice*, New Delhi: Sage Publications.
- _____. (2012). *Development Communication in Directed Social Change, A Reappraisal of Theory and Practice*, Singapore: Booksmith.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morisaan. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi menjadi Humas Professional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2013). *Teori Komunikasi, Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2000). *Komunikasi Antar Budaya, Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustafa, A. A. (2008). *Transformasi Sosial Masyarakat Marginal, Mengukuhkan Eksistensi Pedagang Kaki Lima dalam Pusaran Modernitas*, Jawa Timur: Inspire Indoensia.
- Nasution, Z. (2001). *Komunikasi Pembangunan, Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Northouse, P. G. (2013). *Kepemimpinan, Teori dan Praktek, Edisi Keenam*, Jakarta; PT. Indeks.
- Nugroho, R., (2015). *Kebijakan Publik di Negara-Negara Berkembang*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurcholis, H. (2007). *Teori dan Praktik Pemerintahan dan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia.
- Nuris, A., (2016). Tindakan Komunikatif: Sekilas tentang Pemikiran Jürgen Habermas, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi “Al Balaghah”*. Surakarta.
- Nurmandi, A. (1999). *Manajemen Perkotaan, Aktor, Organisasi dan Pengelolaan Daerah Perkotaan di Indonesia*. Yogyakarta: Lingkaran Bangsa.
- Onel, N., and Mukherjee, A. (2013). *The effects of national culture and human development on environmental health, Received: Environmental Management*. Earth and Environmental Studies, College of Science and

- Mathematics, Montclair State University, Montclair, NJ 07043, USA:
<http://link.springer.com.ezproxy.ugm.ac.id>, diakses 3 Februari 2016.
- Poloma, M. M. (2007). *Sosiologi Kontemporer*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Prasetyo, B, dan Jannah, L. M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Purbokusumo. (2006). *Reformasi Terpadu Pelayanan Publik (Integrated Civil Service Reform)*. Pemerintah Provinsi daerah Istimewa Yogyakarta.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*, edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Rachmadi, F. (1994). *Public Relations dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Bidang Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmawati, T. (2013). Relocation for a Better Livelihood: A Case Study of Street Vendors in Local Authorities in Indonesia. *Int. J. Green Economics*, Vol. 7, No. 1, pp.44–55, diakses, 17 Juni 2016.
- Rahmawati, V. K., dan J. Patta. (2015). Penataan PKL di Kota Surakarta: Mengapa Bisa Berhasil?, Sekolah Arsitektur, Perencanaan dan Pengembangan Kebijakan ITB, *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* SAPPK V4 N2-475 : http://sappk.itb.ac.id/jpwwk1/wp-content/uploads/2015/12/V4N2_475-489.pdf, diakses, 17 Juni 2016.
- Rahmayanti, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rauf, M. (2001). *Konsensus dan Konflik Politik, Sebuah Penajagan Teoritis*. Direktorat Jenderal Pendidikan dan Kebudayaan Departemen Pendidikan Nasional.
- Retno, I. (2011). *Herry Zudianto, Pak Walikota yang Besar Kepala*. Yogyakarta: Gelar.
- Reyes, Joan, C., (2013). Measures Of Service Quality Between Local Government Units Of Angeles and San Fernando in The Province Of Pampanga, Philippines: Its Implications to Constituents' Satisfaction, *The International Journal of Social Science*, 30th December 2013. Vol. 18 No. 1.
- Riduwan dan Akdon. (2009). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika, untuk Penelitian (Adiministrasi Pendidikan - Bisnis - Pemerintahan - Sosial - Kebijakan - Ekonomi - Hukum - Manajemen - Kesehatan)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto, H. (2007). *Pengantar Statistika, untuk Penelitian, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ritzer, G., dan Goodman, D.J. (2008). *Teori Sosiologi Modern*, Edisi Keenam, Jakarta: Kencana.

- Ritzer, G. (2010). *Teori Sosial, Postmodern*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- _____. (2012). *Teori Sosiologi, dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan, Terakhir Postmodern*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rogers, E.M., dan Shoemaker, F.F. (1987). *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Ruben, B. D., dan Stewart, L. P. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rupinus. (2003). Eksistensi Lembaga Pemerintahan Adat Ketemanggunan dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah, *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- _____. (2006). *Bangunan Teori*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., dan McDaniel, E. R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya, Communication between Cultures*. Salemba Humanika: Jakarta.
- _____. (2010). *Intercultural Communication: A Reader*, US: PreMediaGlobal.
- Sarwono, S. W., dan Meinarno, E.A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Scott, J. (2011). *Sosiologi: The Key Concepts*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., dan Peplau, L. A. (1985). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Airlangga.
- Servaes, J. (2002). *Communication for Development*, Paris: UNESCO.
- Servaes, J., dan Malikhaio P. (2005). *Participatory communication: the new paradigm? :*
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100824064944/09Chapter5.pdf>, diakses: 7 September 2016.
- Soenarko, H. (2003). *Public Policy*. Surabaya: Airlangga University.
- Soetomo. (2006). Strategi – strategi pembangunan masyarakat, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Srampickal, S.J.J. (2006). Development And Participatory Communication, *A Quarterly Review of Communication Research*, Volume 25 (2006) No. 2, Rome, Italy.
- Sudriyo. (2005). Pedagang Kaki Lima (PKL) Kota Wonosari dan Pelaksanaan PERDA Kabupaten Gunung Kidul Nomor 12 Tahun 2003, *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.

- Sugiyono. (2008). *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*, Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sulistiyana, B. (2006). Eksistensi Pengaturan Pengelolaan Keuangan Daerah dalam Upaya Penyelenggaraan Pemerintahan yang Efektif dan efisien. *Tesis*: Universitas Gadjah Mada.
- Sulistiyani, A.T. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*, Yogyakarta: Gaya Media.
- Sumiyati. (2002). Pengaruh Penertiban Pedagang Kaki Lima (PKL) terhadap terwujudnya ketertiban, kebersihan dan keindahan Kota Bandung. *Tesis*: Universitas Padjadjaran.
- Suprpto, J. (1997). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, S. (2005). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susan, N. (2009). *Sosiologi Konflik dan Isu-Isu Konflik Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2012). *Negara Gagal Mengelola Konflik*. Yogyakarta: KoPi & Pustaka Pelajar.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sztompka, P. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada.
- Tangkililisan, H.N.S. (2005). *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tashakkori, A., and Teddlie, C. (1998). *Mixed Methodology, Combining Qualitative and Quantitative Approaches*, Thousand Oaks London New Delhi: Sage Publications, International Educational and Profesional Publisher.
- Todaro, Michael, P. (1994). *Pembangunan ekonomi di Dunia Ketiga*, Jakarta: Erlangga.
- Trihendradi, C. (2013). *Analisis Data Statistik, Step by Step, IBM SPSS 21*. Yogyakarta: Andi.
- Tsakumis, G. T., Curatola, A. P., and Porcano, T. M. (2007). The Relation Between National Cultural Dimensions and Tax Evasion. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation* 16 (2007) 131–147: <http://link.springer.com.ezproxy.ugm.ac.id>, diakses 15 Februari 2014.
- Tubbs, S. L., dan Moss, S. (2008). *Human Communication, Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: Rosdakarya.

- _____. (2001). *Human Communication, Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Wahyuni, D. (2005). *Peran Sektor Informal dalam Menanggulangi Masalah Pengangguran di Indonesia*". Jurnal *Economia*, Volume 1 Nomor 1.
- Weng, C. Y. (2013). Accommodate Street Vendor During The Urban Development Process : <http://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/79203/844353051.pdf?sequence=1>, diakses: 16 February 2014.
- West, R., dan Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widjaya, A. (1992). *Tanya Jawab Budaya Organisasi*, Jakarta: Harvarindo.
- Winarno, B. (2008). *Gagalnya Organisasi Desa dalam Pembangunan di Indonesia*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- _____. (2008). *Kebijakan Publik, Teori dan Proses*, Jakarta: PT. Buku Kita.
- _____. (2013). *Etika Pembangunan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Service).
- Wirawan. (2012). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma, Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Yuliani, S. (2012). Analisis Sustainability Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Surakarta, *Jurnal Spirit Publik*, Vol. 8, No. 2, 63 – 82: [http://eprints.uns.ac.id/12707/1/Publikasi_Jurnal_\(27\).pdf](http://eprints.uns.ac.id/12707/1/Publikasi_Jurnal_(27).pdf), diakses 17 Juni 2016.
- Yustika, A. E. (2003). *Negara vs Kaum Miskin*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.