

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL -----	i
HALAMAN PENGESAHAN -----	ii
HALAMAN PERNYATAAN -----	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN -----	iv
MOTTO -----	v
PRAKATA-----	vi
DAFTAR ISI -----	ix
DAFTAR TABEL -----	xiii
DAFTAR GAMBAR -----	xvii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xix
INTISARI -----	xx
ABSTRACT -----	xxi
 <b>BAB I PENDAHULUAN -----</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang -----	1
1.2. Permasalahan Penelitian-----	7
1.3. Tujuan Penelitian -----	8
1.4. Kegunaan Penelitian -----	9
1.5. Keaslian Penelitian -----	10
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI -----</b>	 <b>20</b>
2.1. Tinjauan Pustaka -----	20
2.1.1. Komunikasi Pembangunan -----	21
2.1.2. Pedagang Kaki Lima dan Klasifikasi Perlakuan Pemerintah terhadap PKL -----	24
2.1.3. Sebab-Sebab Lahirnya PKL Sebagai Sektor Informal -----	30
2.1.4. Kebudayaan -----	32
2.1.5. Dimensi-Dimensi Kebudayaan -----	35
2.1.6. Eksistensi Budaya dalam Komunikasi -----	52
2.1.7. Kaitan Komunikasi, Persepsi dan Sikap -----	55
2.1.8. Kaitan Opini, Sikap dan Persepsi -----	57
2.1.9. Kaitan Komunikasi dan Relokasi PKL -----	59
2.1.10. Pengaruh Konsensus Dalam Relokasi PKL -----	68
2.1.11. Relokasi PKL Sebagai Implementasi Kebijakan Publik-----	70
2.2. Teori komunikasi pembangunan -----	79
2.3. Kerangka Pemikiran -----	87
2.4. Hipotesis -----	91

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN -----</b>	<b>92</b>
3.1.	Metode Dasar -----	92
3.2.	Lokasi Penelitian -----	94
3.3.	Populasi dan Sampel -----	94
3.4.	Informan -----	95
3.5.	Jenis dan Sumber Data-----	95
3.6.	Teknik Pengumpulan Data -----	96
3.7.	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukurannya -----	97
3.7.1.	Variabel Penelitian -----	97
3.7.2.	Definisi Operasional dan Pengukurannya -----	98
3.8.	Analisis Data -----	112
3.8.1.	Analisis Data Kuantitatif -----	112
a.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen -----	112
b.	Uji Normalitas -----	114
c.	Uji Keabsahan Data -----	114
d.	Kategorisasi -----	114
e.	Pengujian Hipotesis -----	115
3.8.2.	Analisis Data Kualitatif -----	119
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN WILAYAH, PASAR DI KOTA YOGYAKARTA DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN -----</b>	<b>121</b>
4.1.	Gambaran Umum Kota Yogyakarta -----	121
4.1.1.	Sejarah -----	121
4.1.2.	Geografis-----	126
4.1.3.	Pemerintahan -----	127
4.1.4.	Penduduk dan Tenaga Kerja -----	129
4.1.5.	Sosial -----	133
4.1.6.	Perekonomian -----	135
4.1.7.	Struktur Organisasi Pemerintah -----	137
4.2.	Gambaran Pasar di Kota Yogyakarta -----	141
4.2.1.	Pasar Tradisional -----	141
4.2.2.	Pedagang Formal -----	147
4.2.3.	Latar Belakang Kebijakan Relokasi PKL di Kota Yogyakarta -----	149
4.2.4.	Pasar Hasil Relokasi di Kota Yogyakarta -----	152
4.2.4.1.	Pasar Buah dan Sayur Giwangan -----	153
4.2.4.2.	Pasar Klitikan Pakuncen -----	155
4.2.4.3.	Pasar Satwa dan Tanaman Hias -----	159
4.3.	Karakteristik Responden -----	162

<b>BAB V</b>	<b>SISTEM KOMUNIKASI KEBIJAKAN RELOKASI PKL DI KOTA YOGYAKARTA -----</b>	<b>166</b>
	5.1. Pemerintah sebagai Komunikator Kebijakan Relokasi PKL -----	170
	5.2. Kebijakan sebagai Pesan Komunikasi-----	178
	5.3. Media Komunikasi Kebijakan -----	184
	5.4. Model Komunikasi Kebijakan-----	202
<b>BAB VI</b>	<b>ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL DIMENSI BUDAYA, KOMUNIKASI, OPINI, DAN KONSENSUS DALAM KEBIJAKAN RELOKASI PKL -----</b>	<b>218</b>
	6.1. Analisis Deskriptif Variabel Dimensi Budaya terhadap Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	218
	6.2. Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi dan Opini terhadap Konsensus Kebijakan Relokasi PKL -----	240
	6.1.1. Komunikasi-----	241
	6.1.2. Opini-----	269
	6.1.3. Konsensus -----	275
	6.3. Analisis Deskriptif Variabel Hasil Implementasi Kebijakan Relokasi PKL -----	277
	6.3.1. Akomodasi -----	279
	6.3.2. Kepuasan PKL -----	281
<b>BAB VII</b>	<b>PENGARUH DIMENSI BUDAYA, KOMUNIKASI, OPINI DAN KONSENSUS TERHADAP HASIL IMPLEMENTASI KEBIJAKAN RELOKASI PKL -----</b>	<b>288</b>
	7.1. Uji Asumsi Klasik-----	288
	7.1.1. Uji Normalitas Data -----	289
	7.1.2. Uji Linearitas -----	290
	7.1.3. Uji Multikolinearitas -----	291
	7.2. Hasil Analisis Jalur dari Variabel Mempengaruhi Hasil Implementasi Kebijakan Relokasi PKL -----	292
	7.3. Pembahasan -----	300
	7.3.1. Pengaruh Dimensi Budaya terhadap Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	300
	7.3.2. Pengaruh Komunikasi terhadap Opini PKL -----	316
	7.3.3. Pengaruh Komunikasi terhadap Konsensus -----	336
	7.3.4. Pengaruh Opini terhadap Konsensus -----	342
	7.3.5. Pengaruh Komunikasi dan Opini PKL terhadap Konsensus Relokasi-----	347
	7.3.6. Pengaruh Konsensus terhadap Hasil Implementasi Kebijakan Relokasi PKL-----	349

7.4. Kebaruan Penelitian -----	351
<b>BAB VIII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI -----</b>	<b>363</b>
8.1. Kesimpulan -----	363
8.2. Implikasi -----	365
8.2.1. Implikasi Teoretik -----	366
8.2.2. Implikasi Kebijakan -----	369
Glosarium -----	372
DAFTAR PUSTAKA -----	380

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu yang Mengkaji Dimensi Budaya, Komunikasi dan Relokasi PKL -----	11
Tabel 2.1. Dimensi Budaya -----	43
Tabel 3.1. Sebaran Sampel Penelitian -----	95
Tabel 3.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen -----	113
Tabel 3.3. Standar Kelayakan Model Struktural Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) -----	118
Tabel 4.1. Kriteria Kelas Pasar di Kota Yogyakarta-----	143
Tabel 4.2. Golongan Jenis Dagangan yang Diperjualbelikan Di Pasar Kota Yogyakarta -----	144
Tabel 4.3. Pengaturan Jenis Dagangan Pasar di Kota Yogyakarta -----	145
Tabel 4.4. Sebaran Umur Responden -----	162
Tabel 4.5. Sebaran Tingkat Pendidikan Responden -----	163
Tabel 4.6. Sebaran Daerah/Propinsi Asal Responden -----	164
Tabel 6.1. Akumulasi Pernyataan Responden Berdasarkan Capaian Kategori Dimensi Budaya Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	219
Tabel 6.2. Kategori Capaian Jarak Kekuasaan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ---	220
Tabel 6.3. Pernyataan Responden tentang Jarak Kekuasaan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi Pkl, Berdasarkan Indikatornya-----	221
Tabel 6.4. Kategori Capaian Penghindaran Ketidakpastian Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	223
Tabel 6.5. Pernyataan Responden Tentang Penghindaran Ketidakpastian Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi Pkl, Berdasarkan Indikatornya -----	224
Tabel 6.6. Kategori Capaian Budaya Konteks Rendah-Tinggi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunika Kebijakan Relokasi PKL-----	226
Tabel 6.7. Pernyataan Responden Tentang Budaya Konteks Tinggi - Rendah Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	228
Tabel 6.8. Kategori Capaian Budaya Formal-Informal Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ----	230
Tabel 6.9. Pernyataan Responden Tentang Budaya Formal-Informal Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	231

Tabel 6.10.	Kategori Capaian Ketegasan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	233
Tabel 6.11.	Penyataan Responden Tentang Ketegasan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	234
Tabel 6.12.	Kategori Capaian Orientasi Masa Depan PKL Dari Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi -----	235
Tabel 6.13	Penyataan Responden Tentang Budaya Orientasi Masa Depan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	236
Tabel 6.14.	Kategori Capaian Orientasi Kemanusiaan Dari Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	237
Tabel 6.15.	Penyataan Responden Tentang Orientasi Kemanusiaan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	239
Tabel 6.16.	Akumulasi Kategori Capaian Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Relokasi PKL -----	242
Tabel 6.17.	Kategori Capaian Kredibilitas Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	243
Tabel 6.18.	Pernyataan Responden Tentang Kredibilitas Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	244
Tabel 6.19.	Kategori Capaian Kompetensi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	245
Tabel 6.20.	Pernyataan Responden Tentang Kompetensi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	246
Tabel 6.21.	Kategori Capain Etika Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	247
Tabel 6.22.	Pernyataan Responden Tentang Etika Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	248
Tabel 6.23.	Akumulasi Kategori Capaian Sifat Pesan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ----	249
Tabel 6.24.	Kategori Capaian Sifat Pesan Informatif Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ----	251
Tabel 6.25.	Penyataan Responden Tentang Sifat Pesan Informatif Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	252
Tabel 6.26.	Kategori Capaian Sifat Pesan Edukatif Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ----	254

Tabel 6.27.	Penyataan Responden tentang Sifat Pesan Edukatif Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	255
Tabel 6.28.	Kategori Capaian Sifat Pesan Persuasif Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ----	259
Tabel 6.29.	Penyataan Responden Tentang Sifat Pesan Persuasif Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	260
Tabel 6.30.	Kategori Capaian Sifat Pesan Koersif Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ----	261
Tabel 6.31.	Pernyataan Responden Tentang Sifat Pesan Koersif Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	263
Tabel 6.32.	Kategori Capaian Konteks Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ----	266
Tabel 6.33.	Pernyataan Responden tentang Konteks Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL-----	267
Tabel 6.34.	Kategori Capaian Pengungkapan Diri Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL-----	268
Tabel 6.35.	Pernyataan Responden tentang Pengungkapan Diri Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	269
Tabel 6.36.	Pernyataan Responden tentang Opini Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL-----	270
Tabel 6.37.	Kategori Capaian Persepsi Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mengkomunikasikan Kebijakan Relokasi PKL-----	271
Tabel 6.38.	Persepsi Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	272
Tabel 6.39.	Kategori Capaian Sikap Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta tentang Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	273
Tabel 6.40.	Pernyataan Sikap Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	274
Tabel 6.41.	Kategori Capaian Konsensus Antara PKL dan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	275

Tabel 6.42.	Pernyataan Responden tentang Konsensus PKL dan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	276
Tabel 6.43.	Pernyataan Responden tentang Hasil Implementasi Kebijakan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Relokasi PKL -----	278
Tabel 6.44.	Kategori Capaian Akomodasi Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL-----	279
Tabel 6.45.	Pernyataan Responden tentang Akomodasi PKL terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya-----	280
Tabel 6.46.	Kategori Capaian Kepuasan Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	282
Tabel 6.47.	Pernyataan Kepuasan Responden terhadap Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL, Berdasarkan Indikatornya -----	283
Tabel 7.1.	Hasil Uji Linearitas Hubungan Variabel Bebas Dengan Variabel Terikat -----	290
Tabel 7.2.	Hasil Multikolinearitas Pada Variabel Bebas-----	292
Tabel 7.3.	<i>Regression Weights</i> Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Hasil Implementasi Kebijakan Relokasi PKL -----	297



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Sistem -----	71
Gambar 2.2. Model James E. Andersen, David W. Brady, dan Charles Bullock III -----	72
Gambar 2.3. Model Thomas R. Dye -----	73
Gambar 2.4. Model Patton dan Sawicki -----	74
Gambar 2.5. Skema Ringkas Kerangka Pemikiran -----	88
Gambar 2.6. Skema Kerangka Pemikiran -----	90
Gambar 3.1. Model Struktur Diagram Jalur Hipotesis -----	119
Gambar 4.1. Kondisi Jalan Sriwedani Setelah Relokasi PKL -----	153
Gambar 4.2. Pasar Giwangan (Hasil Relokasi PKL Jalan Sriwedani) ----	154
Gambar 4.3. Pasar Klithikan Pakuncen Dalam Kondisi Lengah (Pagi Hari) -----	156
Gambar 4.4. Kendaraan Pengunjung Pasar Klithikan Pakuncen (Malam Hari) -----	158
Gambar 4.5. Pengunjung Dan Aktivitas Jual-Beli Pasar Klithikan Pakuncen (Malam Hari) -----	159
Gambar 4.6. Zona Satwa -----	160
Gambar 4.7. Zona Tanaman Hias -----	161
Gambar 5.1. Komunikator Kebijakan Relokasi PKL -----	177
Gambar 5.2. Suasana Komunikasi Interpersonal PKL -----	188
Gambar 5.3. Implikasi Penggunaan Media Interpersonal dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	193
Gambar 5.4. Media Publik Pemerintah Kota Yogyakarta -----	195
Gambar 5.5. Media Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	201
Gambar 5.6. Model Linear Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	206
Gambar 5.7. Model Sirkuler Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	209
Gambar 5.8. Model Partisipatif Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL ---	213
Gambar 7.1. Diagram Analisis Jalur Variabel yang Mempengaruhi Hasil Implementasi Relokasi PKL (Model 1), n = 258 -----	293
Gambar 7.2. Diagram Jalur Dimensi yang Mempengaruhi Hasil Implementasi Relokasi PKL yang Belum Memenuhi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> (Model 2), 251 -----	294
Gambar 7.3. Diagram Jalur Variabel yang Mempengaruhi Hasil Implementasi Relokasi PKL yang Memenuhi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Setelah Dropping Data yang <i>Outliers</i> (Model 3), n = 241 -----	296

Gambar 7.4.	Implikasi Jarak Kekuasaan yang Dekat Dalam Komunikasi Kebijakan Relokasi PKL -----	307
Gambar 7.5.	Implikasi Kepastian Pesan Dalam Komunikasi Kebijakan -	309
Gambar 7.6.	Demonstrasi Penolakan Relokasi PKL -----	311
Gambar 7.7.	Pergeseran Budaya PKL dari HCC Menjadi LCC -----	312
Gambar 7.8.	Tingkatan Tujuan dari Proses Komunikasi-----	319
Gambar 7.9.	Tipe Sikap Masyarakat yang Dapat Dimobilisasi -----	331
Gambar 7.10.	Hubungan Tipe Sikap Masyarakat dan Pendekatan Komunikasi Kebijakan Terhadap Kepatuhan -----	333
Gambar 7.11.	Intervensi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Kebijakan Relokasi PKL -----	336
Gambar 7.12.	Implikasi PKL <i>Silent Majority</i> , Budaya Ewuh Pakewuh, Koersif dan Rekayasa Komunikasi -----	346
Gambar 7.13.	Kaitan Komunikasi (Persuasif, Komunikasi), Opini, Konsensus dan Reaksi terhadap Kebijakan Relokasi PKL -----	351
Gambar 7.14.	Kerangka Kerja Budaya, Keluarga dan Konteks di Adaptasi dari Lane dan Ersson -----	357
Gambar 7.15.	Implikasi Adaptasi Budaya terhadap Khalayak dalam Kebijakan -----	361

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Transformasi data ordinal ke data interval -----	391
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen -----	401
Lampiran 3. Kuesioner penelitian -----	408
Lampiran 4. Peta Kota Yogyakarta -----	417
Lampiran 5. Sebaran Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Yogyakarta -----	418
Lampiran 6. Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke atas menurut Jenis Kegiatan Utama dan Jenis Kelamin Tahun 2011 – 2012 --	419
Lampiran 7. Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke atas menurut Jenis Kegiatan Utama Tahun 2011 – 2013 -----	420
Lampiran 8. Hasil Uji Path Analysis (AMOS 22.0) -----	421
Lampiran 9. Pedoman Wawancara -----	449