

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bank Indonesia. 2012. Peraturan Bank Indonesia No.14/22/PBI/2012 diunduh dari www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Pages/pbi_142212.aspx (10 Januari 2016).
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Hanief, (2012). Pelaksanaan Saluran Distribusi Pemasaran PT Askrimdo (Tesis). Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Bisnis Kredit Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2013. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Dalam Negeri. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM, diambil dari <http://www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2008/07/04/undang-undang-no-20-tahun-2008> (7 Maret 2016).
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. 2014. Data UMKM tahun 2014, diambil dari www.depkop.go.id (7 Maret 2016).
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*, 14th edition. New York: Prentice Hall.
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Rosengard, Jay K., dan A. Prasetyantoko. 2011. "If The Banks Are Doing So Well, Why Can't I Get A Loan? Regulatory Constraints to Financial Inclusion in Indonesia". E-Journal Universitas Harvard. Diambil dari <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:8705903> (19 November 2016).



- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryanto, Mikael Hang. 2014. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Thompson, Arthur A. et al. 2012. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 18th edition. New York: McGraw-Hill.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*, edisi kedua. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wheelen et al. 2015. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*, 14th edition. London: Pearson Education Inc.
- Wiedjarnarko, Sally, Anas Miftah Fauzi, dan Meika Syahbana Rusli. 2015. "Strategi Distribusi Produk Teh Siap Saji" (versi elektronik). *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 12 No. 1, Maret 2015.