



### **Abstract**

This study aims to understand what kind of entrepreneurial learning obtained by entrepreneurs after experiencing business failure and how they obtain such lessons. By understanding the essence of post-failure entrepreneurial learning, entrepreneurs would be able to acknowledge the insights gained by fellow failed entrepreneurs. In order to achieve that goal, a phenomenological study was conducted towards purposively-selected participants, namely entrepreneurs who had experienced failure from their businesses. Data was collected using phenomenological semi-structured interview and analyzed using interpretative phenomenology analysis. This research shows that there are three types of lesson learned from business failure: 1) relationship and network management; 2) detailed business planning; 3) and commitment in managing business. Moreover, entrepreneurs tend to learn from two sources; 1) personal reflection and 2) other entrepreneur, which includes entrepreneurial community and business mentors.

**Keywords:** business failure, entrepreneurial learning, experiential learning

### **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami jenis pembelajaran kewirausahaan yang diperoleh pengusaha setelah mengalami kegagalan usaha dan bagaimana mereka memperoleh pembelajaran tersebut. Dengan memahami esensi pembelajaran pasca kegagalan, para pengusaha dapat mengetahui *insight* yang diperoleh pengusaha lain yang pernah mengalami kegagalan. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, maka, sebuah penelitian fenomenologis dilakukan terhadap partisipan yang dipilih secara purposif, yakni pengusaha yang pernah mengalami kegagalan pada usaha mereka. Data dikumpulkan menggunakan wawancara fenomenologis semiterstruktur, dan dianalisis menggunakan pendekatan analisis fenomenologi interpretatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga tipe pembelajaran pengusaha yang mengalami kegagalan usaha: 1) pengelolaan hubungan dan jaringan; 2) perencanaan detail dalam menjalankan usaha, serta 3) komitmen dalam menjalankan usaha). Adapun pengusaha cenderung belajar dari dua sumber: 1) melalui refleksi personal dan 2) melalui pengusaha lain, yang mencakup komunitas kewirausahaan dan mentor bisnis.

**Kata Kunci:** kegagalan usaha, pembelajaran dari pengalaman, pembelajaran kewirausahaan