

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI SINGKATAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	5
1.3 Keaslian penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 <i>Chatbot</i>	8
2.1.2 <i>ASRI (Automatic Social Response Intelligence)</i>	13
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Motivational Model Theory</i>	15
2.2.2 <i>Personal Innovativeness</i>	18
2.2.3 <i>Social Presence</i>	20
2.3 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	22
2.3.1 Evaluasi Model Pengukuran.....	24
2.3.2 Evaluasi Model Struktural.....	25
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI.....	31
3.1 Alat dan Bahan.....	31
3.1.1 Alat Penelitian.....	31
3.1.2 Bahan Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.4 Cara Analisis.....	37
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	37
3.4.3 Evaluasi Model Struktural.....	38
3.4.4 Cara Analisis dengan Alat Statistik SmartPLS.....	39



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Responden.....	40
4.2 Analisis Model Persamaan Struktural.....	41
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran.....	41
4.2.2 Evaluasi Model Struktural.....	46
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.3 Keterbatasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	1
LAMPIRAN I – Chatbot ASRI.....	1
LAMPIRAN II – Kuesioner Online.....	3
LAMPIRAN III – Data Sampel.....	4