

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Rumusan Masalah	6
C Pertanyaan Penelitian	13
D Tujuan Penelitian	13
E Manfaat Penelitian	14
F Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	
A Pariwisata	16
B Definisi Strategi	16
C <i>Five Generic Competitive Strategic</i>	17
D Konsep Manajemen Stratejik	19
E Analisis Lingkungan Perusahaan.....	20
1. Analisis Lingkungan Eksternal	21
a. <i>Porter's Five Forces</i>	21
b. Analisis <i>Industry's Driving Forces</i>	26
2. Analisis Lingkungan Internal	27
F Analisis SWOT.....	29
G <i>Industry's Key Success Factors</i>	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31

A	Metode Pengumpulan Data.....	31
B.	Metode Analisis Data	33
BAB IV	44
ANALISIS DAN EVALUASI	44
A	Analisis Lingkungan Eksternal.....	44
B	Analisis Lingkungan Internal.....	96
C	Analisis SWOT.....	144
D	<i>Key Success Factors</i>	154
E	Evaluasi Strategi	157
F	Strategi Alternatif.....	159
G	Membandingkan Strategi	162
BAB V	164
KESIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN	164
A	Kesimpulan.....	164
B	Saran.....	165
C	Keterbatasan	168
DAFTAR PUSTAKA	169

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Objek Wisata yang Dikelola KBM Wisata Perhutani Jawa Barat	9
Tabel 1.2 Objek Wisata dalam Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Jawa Barat.....	10
Tabel 3.1 VRIN Test	40
Tabel 4.1 Jumlah dan Pertumbuhan Wisatawan di Jawa Barat 2012-2016	45
Tabel 4.2 Jumlah Objek Wisata di Jawa Barat 2012-2016	48
Tabel 4.3 <i>Buyer Demand Growth</i>	51
Tabel 4.4 Jumlah dan Penambahan Objek Wisata di Jawa Barat 2012-2016.....	55
Tabel 4.5 <i>Intensity of industry rivalry</i>	59
Tabel 4.6 <i>Threat of Potential New Entrant</i>	65
Tabel 4.7 <i>Bargaining Power of Supplier</i>	72
Tabel 4.8 <i>Buyer Demand Growth</i>	73
Tabel 4.9 <i>Bargaining Power Of Buyer</i>	79
Tabel 4.10 Jenis dan Jumlah Tempat Hiburan di Jawa Barat Tahun 2016.....	80
Tabel 4.11 <i>Threat of Substitute Product</i>	85
Tabel 4.12 Rangkuman Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	85
Tabel 4.13 Pencapaian Atas Target Pendapatan KBM Wisata Perhutani Jawa Barat 2014-2016.....	114
Tabel 4.14 <i>Financial Resources</i> dari Pendapatan KBM Wisata Perhutani Jawa Barat 2014-2016.....	129
Tabel 4.15 Jumlah Dana yang Dianggarkan Perhutani Pusat Untuk KBM Wisata Perhutani Jawa Barat 2011-2016.....	130
Tabel 4.16 VRIN Test <i>Tangible Resources</i> KBM Wisata Perhutani Jawa Barat	135
Tabel 4.17 Latar Belakang dan Jumlah Karyawan KBM Wisata Perhutani Jawa Barat.....	135
Tabel 4.18 VRIN Test <i>Intangible Resources</i> KBM Wisata Perhutani Jawa Barat .	142
Tabel 4. 19 Rangkuman VRIN Test <i>Tangible and Intangible Resources</i> KBM Wisata Perhutani Jawa Barat	143
Tabel 4.20 Rangkuman Analisis SWOT KBM Wisata Perhutani Jawa Barat.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia 2012-2016	3
Gambar 1.2 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara 2012-2016.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Jawa Barat 2012-2016.....	7
Gambar 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Jawa Barat 2012-2016.....	8
Gambar 2.1 <i>Five Generic Competitive Strategic</i>	18
Gambar 2.2 <i>Porter's Five Forces</i>	22
Gambar 4.1 <i>Tourism Area Life Cycle</i>	47
Gambar 4.2 Kerangka <i>Porter's Five Forces</i>	51
Gambar 4.3 Contoh Ulasan Objek Wisata Pada Media Sosial	89
Gambar 4.4 Struktur Organisasi KBM Wisata Perhutani Jawa Barat	99
Gambar 4.5 Contoh Brosur Objek Wisata KBM Wisata Perhutani Jawa Barat	108
Gambar 4.6 Brosur Penawaran Paket Wisata KBM Wisata Perhutani Jawa Barat .	109
Gambar 4.7 Tren Kunjungan Wisatawan KBM Wisata Perhutani Jawa Barat 2014-2016	111
Gambar 4.8 Struktur Organisasi KBM Wisata Perhutani Jawa Barat	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara.....	173
--	-----