

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Keaslian Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Batasan Masalah	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 <i>Smart city</i>	12
2.2.2 <i>Smart Living</i>	17
2.2.3 Kualitas Hidup	19
2.2.4 Wisatawan	34
2.2.5 Indikator – Indikator <i>Smart Living</i> Provinsi DIY	35
BAB III METODOLOGI	53
3.1 Desain Penelitian	53
3.2 Lingkup Penelitian	53
3.2.1 Wilayah Penelitian	53
3.2.2 Waktu penelitian	54
3.3 Tahapan penelitian	54
3.3.1 Penelitian tahap 1	56
3.3.2 Dasar Pemilihan Indikator	59
3.3.3 Penelitian Tahap Kedua	65
3.4 Alur Penelitian	68
3.4.1 Alur Penelitian Tahap Pertama	68
3.4.1 Alur Penelitian Tahap Kedua	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Nilai Kesiapan <i>Smart Living</i>	70



4.1.1 Tahap Identifikasi Indikator Smart Living	70
4.1.2 Tahap Pengambilan data nilai Indikator-indikator Objektif	70
4.1.3 Tahap Pembobotan Faktor dan Pemberian Skor	94
4.1.4 Tahap Perankingan	98
4.2 Kelebihan dan Keterbatasan dari metode dan hasil penelitian	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Smart City</i> Menurut Giffinger.....	13
Gambar 2.2 Analisis Struktut Smart City Giffinger.....	14
Gambar 2.3 Karakteristik dan Faktor Smart City	15
Gambar 2.4 Spesifikasi Model Boyd Cohen.....	16
Gambar 2.5 Model Smart City Boyd Cohen.....	17
Gambar 2.6 Perubahan Metodologi IPM	23
Gambar 2.7 Metode Lama dengan Metode Baru	25
Gambar 2.8 Nilai mimimum dan maksimum indikator IPM	25
Gambar 2.9 Diagram Perkembangan IPM Metode Baru	27
Gambar 2.10 IPM Indonesia dari tahun 2010 - 2014.....	27
Gambar 3.1 Peta Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	54
Gambar 3.2 Alur Penelitian Tahap Pertama	68
Gambar 3.3 Alur Penelitian Tahap Dua.....	69
Gambar 4.1 Indikator Event Budaya.....	71
Gambar 4.2 Indikator Industri Kerajinan	73
Gambar 4.3 Indikator Angka Harapan Hidup	75
Gambar 4.4 Indikator Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama.....	77
Gambar 4.5 Indikator Pendidikan SMA ke atas.....	79
Gambar 4.6 Indikator Kunjungan Wisata	83
Gambar 4.7 Indikator Tingkat Kejahatan.....	84
Gambar 4.8 Indikator rasa Aman Kota Yogyakarta.....	87
Gambar 4.9 Indikator Organisasi Sosial yang Terdaftar.....	89
Gambar 4.10 Indikator Rasa Diterima	91
Gambar 4.11 Indikator Akses Internet	93
Gambar 4.12 Hasil Rangking Faktor	99
Gambar 4.13 Hasil Rangking Kabupaten / Kota.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 2.1 Faktor dan Indikator Smart Living Giffinger	17
Tabel 2.2 Indikator Kesejahteraan Rakyat	28
Tabel 2.3 Pengeluaran Wisatawan.....	35
Tabel 3.1 Indikator - Indikator Smart Living DIY	59
Tabel 3.2 Indikator Data Sekunder	66
Tabel 4.1 Jumlah Evt Budaya	71
Tabel 4.2 Jumlah Industri Kerajinan	73
Tabel 4.3 Jumlah Sarana Kesehatan Tingkat Pertama	77
Tabel 4.4 Jumlah Kunjungan Wisata.....	82
Tabel 4.5 Jumlah Total Kejahatan.....	84
Tabel 4.6 Jumlah Organisasi Sosial.....	88
Tabel 4.7 Jumlah Akses Internet	92
Tabel 4.8 Pembobotan dan Skoring Faktor Fasilitas Budaya.....	95
Tabel 4.9 Pembobotan dan Skoring Faktor Kondisi Kesehatan	95
Tabel 4.10 Pembobotan dan Skoring Faktor Kualitas Pendidikan	96
Tabel 4.11 Pembobotan dan Skoring Faktor Ketertarikan Wisata	96
Tabel 4.12 Pembobotan dan Skoring Faktor Keselamatan Individu	96
Tabel 4.13 Pembobotan dan Skoring Faktor Teknologi Informasi	97
Tabel 4.14 Pembobotan dan Skoring Faktor Ikatan Sosial	97
Tabel 4.15 Rangking Faktor dan Kabupaten Kota DIY	98