

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
1. Tujuan Umum	4
2. Tujuan Khusus	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis	5
E. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Minuman Ringan Berkarbonasi	8
2. Lingkungan Fisik	11
3. Lingkungan Sosial.....	14
4. Perilaku Konsumsi <i>Soft drink</i> Remaja	18
B. Kerangka Teori.....	28
C. Kerangka Konsep.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Dan Disain Penelitian.....	31

1. Tahapan intervensi Pemberian air putih.....	32
2. Tahapan Intervensi teman sebaya	33
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	36
C. Subjek Penelitian.....	36
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
E. Defenisi Operasional Variabel	38
F. Instrumen Penelitian.....	42
G. Cara Analisis Data.....	42
H. Etika Penelitian	43
I. Keterbatasan Penelitian.....	43
J. Jalannya Penelitian.....	43
1. Tahap Persiapan	43
2. Tahap Pelaksanaan.....	44
3. Tahap Pelaporan.....	45
K. Langkah Kerja.....	46
L. Timeline Kegiatan.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil	49
B. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik Subjek Penelitian.....	48
Tabel 2 Gambaran Konsumsi <i>Soft drink</i>	50
Tabel 3 Variabel Luar terhadap Konsumsi <i>Soft drink</i>	54
Tabel 4 Pengetahuan, Sikap, Pengetahuan Air, Sikap Air, Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Konsumsi <i>Soft drink</i>	69
Tabel 5 Pengaruh Pengetahuan, Peraturan, dan sikap terhadap Konsumsi Air putih	71
Tabel 6 Pengaruh Akses, Keluarga, Kebiasaan, Intensi, dan Teman Sebaya terhadap Konsumsi Air putih	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Konsumsi Soft Drink	50
Gambar 2 Pengaruh Keluarga Terhadap Konsumsi Soft Drink	50
Gambar 3 Pengaruh Sikap Terhadap Air Pada Konsumsi Soft Drink	50
Gambar 4 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Konsumsi Soft Drink	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Pengaruh Pengetahuan, Sikap Air, Pengetahuan Air, Keluarga dan Teman sebaya terhadap Konsumsi <i>Soft drink</i>	73
Lampiran 2 Lembar Penjelasan dan Persetujuan Kepada Calon Subjek	75
Lampiran 3 Persetujuan Keikutsertaan dalam Penelitian.....	78
Lampiran 4 Kuesioner.....	80
Lampiran 5 Formulir Record Konsumsi Minuman	84
Lampiran 6 Food Frequenci Questionnaire.....	85
Lampiran 7 Surat Perizinan.....	88
Lampiran 8 Ethical Clereance	89