



Abstract

This study aims to gain a better understanding and detailed about the passion, the aspects that shape the emergence of passion and explanation of the dynamics of passion in young entrepreneurs who run the business. By understanding passion in entrepreneurship young entrepreneurs can avoid failure. In order to achieve these objectives, then, a phenomenological study was conducted on selected respondents purposively, ie nascent or new bussiness entrepreneurs who are capable of running a business because passion and aged 18 to 34 years. Data were collected using semi-structured phenomenological interviews, and analyzed using a phenomenological analysis approach according to Moustakas (2016). The results show that there are personal, environmental and behavioral aspects that make up the passion. The passion is a form of positive emotions that affect the ability to run a business. Passion dynamics play an important role in all three areas of entrepreneurial activity: 1) product creation and development, 2) business establishment, 3) business development.

Keywords: passion, youth entrepreneurs, phenomenology

Intisari

Penelitian ini bertujuan mendapatkan pemahaman yang lebih baik dan terperinci mengenai *passion*, aspek-aspek yang membentuk kemunculan *passion* dan penjelasan dinamika *passion* pada pengusaha muda yang menjalankan usaha. Dengan memahami *passion* dalam berwirausaha pengusaha muda dapat terhindar dari kegagalan. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, maka, sebuah penelitian fenomenologis dilakukan terhadap responden yang dipilih secara purposif, yakni *nascent* atau *new bussiness entrepreneur* yang mampu menjalankan usaha karena *passion* dan berusia 18 hingga 34 tahun. Data dikumpulkan menggunakan wawancara fenomenologis semiterstruktur, dan dianalisis menggunakan pendekatan analisis fenomenologi menurut Moustakas (2016). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat aspek personal, lingkungan dan perilaku yang membentuk *passion*. Adapun *passion* merupakan bentuk emosi positif yang berpengaruh terhadap kemampuan menjalankan usaha. Dinamika *passion* berperan penting pada ketiga rangkaian wilayah aktivitas kewirausahaan : 1) penciptaan dan pengembangan produk, 2) pendirian usaha, 3) pengembangan usaha.

Kata kunci : *passion*, pengusaha muda, fenomenologi