

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Keaslian Penelitian.....	5
1.6 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6.1 Konsep Pariwisata dan Wisata Belanja.....	8
1.6.2 Konsep Pergerakan (<i>movement</i>) dan <i>Spatial Movement</i>	13
1.6.3 Penggunaan Konsep Pergerakan Wisatawan.....	17
1.7 Landasan Teori.....	18
1.8 Kerangka Pemikiran.....	19
1.9 Pertanyaan Penelitian.....	22
BAB II METODE PENELITIAN.....	23
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian.....	23
2.2 Populasi dan Sampel.....	23
2.2.1 Populasi.....	23
2.2.2 Sampel.....	24
2.3 Data yang Dikumpulkan.....	27

2.3.1 Data Sekunder.....	27
2.3.2 Data Primer.....	27
2.4 Variabel dan Indikator Penelitian.....	28
2.5 Cara PengumpulanData.....	32
2.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	34
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	38
3.1 Karakteristik Lokasi dan Wilayah.....	38
3.1.1 Letak Geografis dan Batas Wilayah Administrasi.....	38
3.1.2 Iklim dan Topografi.....	40
3.1.3 Kondisi Demografi.....	41
3.1.4 Penggunaan Lahan.....	44
3.2 Pariwisata di Kota Batam.....	45
3.2.1 Tingkat Kunjungan Wisata.....	45
3.2.2 Produk Wisata Kota Batam.....	47
3.3 Wisata Belanja di Kota Batam.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Wisatawan Singapura dan Malaysia.....	54
4.1.1 Profil Geografis Wisatawan.....	54
4.1.2 Profil Demografis Wisatawan.....	56
4.1.3 Profil Psikografis Wisatawan.....	63
4.1.4 Profil Sikap Wisatawan.....	72
4.2 Motivasi Wisatawan Untuk Melakukan Belanja.....	80
4.2.1 Motivasi dari Dalam Diri Wisatawan (Faktor Pendorong).....	80
4.2.2 Motivasi Wisatawan terhadap Faktor Penarik.....	87
4.3 Pola Pergerakan Spasial Aktivitas Wisata Belanja Wisatawan Singapura dan Malaysia.....	101
4.3.1 Analisis <i>Network</i>	106
4.3.2 Hubungan Antar Tempat.....	112
4.4 Sintesis Hubungan Karakteristik Wisatawan, Motivasi Wisatawan, dan Pergerakan Wisatawan.....	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Kuesioner.....	129
Lampiran 2 Uji Reabilitas.....	136
Lampiran 3 Regresi Faktor Pendorong Singapura.....	137
Lampiran 4 Regresi Faktor Pendorong Malaysia.....	139
Lampiran 5 Regresi Faktor Penarik Singapura.....	141
Lampiran 6 Regresi Faktor Penarik Malaysia.....	144
Lampiran 7 Perpindahan Wisatawan.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 1.2 Klasifikasi Wisatawan.....	9
Tabel 2.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	27
Tabel 2.2 Variabel dan Indikator Penelitian Berdasarkan Tujuan Penelitian.....	30
Tabel 2.3 Cara Pengumpulan Data Penelitian.....	33
Tabel 2.4 Tabel Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	34
Tabel 2.5 Skor Model Skala Likert.....	36
Tabel 3.1 Temperatur Udara di Kota Batam Dirinci Setiap Bulan °C Tahun 2014-2015.....	40
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kota Batam Per-Kecamatan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2015.....	42
Tabel 3.3 Tenaga Kerja WNI dan WNA di Kota Batam menurut Sensus Sensus Ekonomi Tahun 2014.....	43
Tabel 3.4 Penggunaan Lahan Berdasarkan Pola Runag Kota Batam.....	44
Tabel 3.5 Tingkat Kunjungan Wisatawan Mancanegara Selama Tahun 2011 – 2015.....	45
Tabel 3.6 Pendapatan Asli Daerah Kota Batam Tahun 2011 – 2015	46
Tabel 4.1 Persentase Perbandingan Karakteristik Demografis Wisatawan Singapura dan Malaysia.....	57
Tabel 4.2 Persentase Wisatawan Berdasarkan Analisis Jenis Kelamin dan Lama Belanja Wisatawan.....	58
Tabel 4.3 Persentase Wisatawan Berdasarkan Umur dan Jenis Barang yang Dibeli.....	60
Tabel 4.4 Perbandingan Pengeluaran Wisatawan Singapura dan Malaysia untuk Wisata Belanja di Batam.....	63
Tabel 4.5 Persentase Perbandingan Karakteristik Psikografis Wisatawan Singapura dan Malaysia.....	64
Tabel 4.6 Persentase Wisatawan Berdasarkan Pengaruh Keluarga / Teman Dan <i>Partner</i> Belanja.....	69

Tabel 4.7 Persentase Wisatawan Singapura Berdasarkan Jumlah Pengeluaran dan Banyak Jenis Barang.....	70
Tabel 4.8 Persentase Wisatawan Malaysia Berdasarkan Jumlah Pengeluaran dan Banyak Jenis Barang.....	71
Tabel 4.9 Persentase Wisatawan Singapura Berdasarkan Pengeluaran dan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.10 Persentase Wisatawan Malaysia Berdasarkan Pengeluaran dan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.11 Persentase Perbandingan Karakteristik Sikap Wisatawan Singapura dan Malaysia.....	73
Tabel 4.12 Persentase Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal Wisatawan Di Batam dan Tempat Menginap.....	75
Tabel 4.13 Persentase Wisatawan Berdasarkan Lama Belanja dan Objek Wisata yang Dikunjungi.....	77
Tabel 4.14 Persentase Wisatawan Berdasarkan <i>Partner</i> Belanja dan Lama Belanja.....	79
Tabel 4.15 Skor dan Interpretasi Faktor Pendorong Wisatawan Singapura dalam Melakukan Wisata Belanja.....	81
Tabel 4.16 Skor dan Interpretasi Faktor Pendorong Wisatawan Malaysia dalam Melakukan Wisata Belanja.....	81
Tabel 4.17 Nilai <i>Variables in The Equation</i> Faktor Pendorong Wisatawan Singapura.....	85
Tabel 4.18 Nilai <i>Variables in The Equation</i> Faktor Pendorong Wisatawan Malaysia.....	87
Tabel 4.19 Skor dan Interpretasi Faktor Penarik Wisatawan Singapura dalam Melakukan Wisata Belanja.....	89
Tabel 4.20 Skor dan Interpretasi Faktor Penarik Wisatawan Malaysia dalam Melakukan Wisata Belanja.....	89
Tabel 4.21 Persentase Wisatawan Singapura dan Malaysia Berdasarkan Jenis Barang yang Dibelanjakan di Batam.....	90
Tabel 4.22 Nilai <i>Variables in The Equation</i> Faktor Penarik Wisatawan Singapura.....	98

Tabel 4.23 Nilai <i>Variables in The Equation</i> Faktor Penarik Wisatawan Malaysia.....	100
Tabel 4.24 Persentase dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Singapura dan Malaysia ke Objek Wisata Belanja.....	102
Tabel 4.25 Matriks Analisis <i>Network</i> Objek dan Daya Tarik Wisata Belanja Di Batam.....	108
Tabel 4.26 Tabel Pengukuran Indeks Aksesibilitas.....	111
Tabel 4.27 Perhitungan Analisis Gravitasi Berdasarkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Singapura ke ODTWB.....	113
Tabel 4.28 Perhitungan Analisis Gravitasi Berdasarkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Malaysia ke ODTWB.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kierarki Keruangan Arus Wisatawan.....	13
Gambar 1.2 Penggambaran Network.....	15
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.1 Alur Pengambilan Sampel Wisatawan.....	26
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kota Batam.....	39
Gambar 3.2 Peta Persebaran Objek Wisata Belanja.....	50
Gambar 4.1 Peta Pesebaran Pelabuhan Internasional Batam.....	55
Gambar 4.2 Peta Pergerakan Wisatawan Singapura ke Objek Wisata Belanja di Batam.....	104
Gambar 4.3 Peta Pergerakan Wisatawan Malaysia ke Objek Wisata Belanja di Batam.....	105
Gambar 4.4 Diagram Analisis <i>Network</i> Objek dan Daya Tarik Wisata Belanja di Batam.....	107
Gambar 4.5 Gambar Sintesis Hubungan Karakteristik Wisatawan, Motivasi Wisatawan, dan Pergerakan Wisatawan.....	121