

Daftar Pustaka

Abdullah, Thamrin. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga.

David, Downey. (2002). *Manajemen Agribisnis*, Buku Keempat, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid Dua, Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghali Indonesia.

Susanto. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.

<http://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah?page=all> (diakses pada 13 Juli 2017 pukul 11.20 WIB)

<http://rocketmanajemen.com/tujuan-promosi/> (diakses pada 17 Juli 2017 pukul 14.18 WIB)

<http://waroengss.com/> (diakses pada 23 Juli 2017 pukul 14.20 WIB)

<https://www.instagram.com/waroengss/> (diakses pada 23 Juli 2017
pukul 16.30 WIB)

https://twitter.com/mr_huuhhaah?lang=id (diakses pada 23 Juli 2017
pukul 16.30 WIB)

<https://www.facebook.com/pedasabis/> (diakses pada 23 Juli 2017
pukul 16.31 WIB)

<https://www.youtube.com/channel/UC1ZYMbpehgkYwwtiY1Gg0aw>
(diakses pada 23 Juli 2017 pukul 16.46 WIB)

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/> (diakses pada 4 Agustus 2017 pukul 10.15 WIB)

<http://whois.domaintools.com/waroengss.com> (diakses pada 7
Agustus 2017 pukul 12.15 WIB)

<https://www.similarweb.com/website/waroengss.com#overview>
(diakses pada 7 Agustus 2017 pukul 12.15 WIB)