



## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	3
BAB II.....	4
GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	4
2.1    Gambaran Umum Waroeng Spesial Sambal (SS).....	4
2.2    Profil Perusahaan.....	6
2.3    Legalitas .....	7
2.4    Struktur Organisasi.....	8



2.5	<i>Segmenting, Targetting, dan Positioning (STP)</i> .....	8
2.6	Studi Literatur.....	9
2.7	Desain Penulisan .....	16
2.8	Jenis, Sumber, dan Prosedur Pengumpulan Data .....	18
2.9	Variabel Penelitian .....	18
2.10	Alat Ukur.....	20
BAB III .....		23
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		23
3.1	Analisis Bauran Promosi Waroeng Spesial Sambal (SS).....	23
3.2	Pembahasan Bauran Promosi Waroeng Spesial Sambal (SS).....	33
BAB VI.....		35
KESIMPULAN DAN SARAN.....		35
4.1	Kesimpulan.....	35
4.2	Saran.....	35
Daftar Pustaka .....		37
LAMPIRAN GAMBAR .....		39



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Aspek Legalitas .....	7
Tabel 2.2	Tabel Struktur Organisasi .....	8
Tabel 2.3	<i>Segmenting</i> Waroeng Spesial Sambal (SS) .....	8
Tabel 2.4	Bauran Pemasaran.....	11
Tabel 2.5	Penelitian Terdahulu .....	15



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Homepage Website</i> Waroeng Spesial Sambal (SS) .....	25
Gambar 3.2	Laman Facebook Waroeng Spesial Sambal (SS).....	26
Gambar 3.3	Survey Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016 .....	27
Gambar 3.4	Youtube <i>Channel</i> Waroeng Spesial Sambal (SS) .....	27
Gambar 3.5	Instagram Waroeng Spesial Sambal (SS) .....	28
Gambar 3.6	Twitter Waroeng Spesial Sambal (SS).....	29
Gambar 3.7	Festival Jajanan Bango 2015 di Jakarta .....	31
Gambar 3.8	Pamflet Pasar Raya Boga Jogjakarta 2017.....	32