



INTISARI

ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA WAROENG SPESIAL SAMBAL

Dalam membangun sebuah usaha banyak sekali faktor yang menentukan keberhasilan/kesuksesan. Salah satu faktor yang sangat penting adalah faktor promosi. Promosi menjadi media komunikasi antar pengusaha dengan konsumen. Penelitian ini membahas tentang bauran promosi yang dilakukan oleh Waroeng Spesial Sambal (SS). Penelitian ini dilakukan menggunakan metode wawancara tidak terstruktur. Setelah melakukan penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa Waroeng Spesial Sambal (SS) menggunakan *soft promotion*.

Kata Kunci: Bauran Promosi



ABSTRACT

ANALYSIS OF PROMOTIONAL MIX ON WAROENG SPESIAL SAMBAL

In order to develop a business there are many factors which could determine the success. One of the most important factors is promotion. Promotion is used for communication between businessman and consumer. This study discusses about promotional mix in waroeng spesial sambal. This research was conducted using unstructured interview method. After doing the research, it can be concluded that Waroeng Spesial Sambal (SS) is using soft promotion.

Keywords: Promotional Mix