

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Peluang Usaha.....	9
1. Definisi Peluang Usaha.....	9
2. Perspektif Peluang.....	11

a. Realisme	11
b. Konstruktivis	12
c. Evolutioner Realisme	13
3. Sumber Peluang	16
B. Kewirausahaan	18
1. Teori Kewirausahaan	18
a. <i>Neoclassical Equilibrium Theories</i>	18
b. <i>Austrian Economic Theories</i>	19
c. <i>Psychological Theories</i>	20
2. Peran Peluang dalam Kewirausahaan	21
C. Psikologi Peluang Kewirausahaan	23
1. Aspek Psikologi Peluang	23
2. Faktor yang Memengaruhi Rekognisi Peluang	25
a. <i>Prior knowledge</i>	26
b. <i>Alertness</i>	28
c. <i>Social Capital</i>	28
d. <i>Cognition/Personality Traits</i>	29
e. <i>Systematic Search</i>	29
f. Kondisi Lingkungan	30
3. Kajian Psikologi Kognitif terhadap Peluang	30
D. Kerangka Penelitian	36
BAB III. METODE PENELITIAN	40
A. Fokus Penelitian	40
B. Subjek Penelitian	40
C. Desain Penelitian	41
D. Instrumen Pengumpulan Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis Data	43

G. Teknik Pemeriksaan Kredibilitas Data.....	44
BAB IV. TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Persiapan Penelitian	45
B. Pelaksanaan Penelitian	46
1. Partisipan Penelitian.....	46
2. Pelaksanaan Penelitian	47
3. Kredibilitas Data	48
C. Temuan Penelitian.....	48
D. Pembahasan.....	58
E. Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB V. PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Aspek Teknologi 3DP dan SMART.....	42
Tabel 2. Profil dan Pelaksanaan Pengambilan Data Partisipan.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengangguran di Indonesia.....	2
Gambar 2. Kerangka Penelitian Proses Rekognisi Peluang	39
Gambar 3. Temuan Hasil Rekognisi Peluang Mahasiswa Wirausaha.....	49
Gambar 4. Temuan Hasil <i>Prior Knowledge</i> Mahasiswa Wirausaha.....	52
Gambar 5. Temuan Hasil Pertimbangan Produk Bisnis dalam Rekognisi Peluang	55
Gambar 6. Temuan Hasil Pola Aspek Realistis dalam Rekognisi Peluang....	57
Gambar 7. Temuan Hasil Pola Kesamaan Partisipan A dan AR.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Pedoman Pengambilan Data.....	70
Lampiran II. Deskripsi Teknologi SMART dan 3DP.....	71
Lampiran III. Hasil Koding dan Kategorisasi Semua Partisipan.....	73
Lampiran IV. Verbatim dan Koding Data.....	102
1. Partisipan 1.....	102
2. Partisipan 2.....	108
3. Partisipan 3.....	111
4. Partisipan 4.....	115
5. Partisipan 5.....	118
Lampiran V. Hasil Perhitungan <i>Intercoder Reability</i>	121
Lampiran VI. Contoh Lembar <i>Informed Consent</i>	124
Lampiran VII. Perhitungan Tabel Berdasarkan Hasil Nvivo.....	126