



REKOGNISI PELUANG PADA MAHASISWA WIRAUSAHA

ABSTRAK

Sebuah penelitian menyebutkan bahwa wirausaha dan nonwirausaha berpikir secara berbeda. Mereka tidak berbeda secara keseluruhan, tetapi berbeda dalam proses berpikir tentang situasi bisnis yaitu kecenderungan untuk mengkategorisasikan situasi sebagai sesuatu yang dapat menghasilkan keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses rekognisi peluang yang dilakukan mahasiswa wirausaha. Tidak semua orang dapat mengenali peluang usaha. Penelitian ini menggunakan metode *think aloud protocol* yang melibatkan lima mahasiswa wirausaha. Partisipan dipilih dengan mempertimbangkan karakteristik latar belakang dan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua partisipan dapat mengenali peluang usaha. Wirausaha menggunakan *prior knowledge* dalam proses rekognisi peluang. Proses tersebut dipicu oleh adanya perkembangan teknologi. Penelitian ini juga menemukan adanya indikasi pola rekognisi peluang yang melibatkan pengaruh jenis kelamin dalam berpikir realistik untuk mempertimbangkan suatu produk.

Kata kunci : rekognisi peluang, mahasiswa wirausaha, teknologi



OPPORTUNITY RECOGNITION IN ENTREPRENEUR'S STUDENT

ABSTRACT

A study says that entrepreneurs and non-entrepreneurs think differently. They do not differ entirely, but differ in the process of thinking about the business situation the tendency to categorize the situation as something that can generate profits. This study aims to describe the process of recognition of opportunities undertaken by entrepreneur's student. Not everyone can recognize business opportunities. This research uses think aloud protocol method involving five entrepreneurial students. Participants were selected taking into account the background and business characteristics. The results show that all participants can recognize business opportunities. Entrepreneurs use prior knowledge in the process of opportunity recognition. The process is triggered by the development of technology. The study also found an indication of an opportunity recognition pattern that involves the influence of gender in realistic thinking to consider a product.

Keywords: opportunity recognition, entrepreneurial students, technology