

DAFTAR PUSTAKA

Ancok, D. 2003. *Modal Sosial dan Kualitas Masyarakat*. Yogyakarta: In. M.G. Gadjah Mada University.

Badan Pusat Statistik. (2016). Perkembangan Upah Minimum Provinsi DKI Jakarta. Diakses pada December 29, 2016, dari <http://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/917>

Badan Pusat Statistik. (2015). Statistik Perusahaan Informasi dan Komunikasi 2015. Diakses pada September 16, 2016, dari <http://www.bps.go.id/index.php/publikasi/1118>

Badan Pusat Statistik. (2014). Statistik Perusahaan Informasi dan Komunikasi 2014. Diakses pada September 16, 2016, dari <http://www.neliti.com/id/publications/48938/statistik-perusahaan-informasi-dan-komunikasi-2014>

Badan Pusat Statistik. (2013). Statistik Perusahaan Informasi dan Komunikasi 2013. Diakses pada September 16, 2016, dari <http://www.bps.go.id/index.php/publikasi/152>

Badan Pusat Statistik. (2012). Statistik Perusahaan Informasi dan Komunikasi 2012. Diakses pada 16 September 2016, dari Onesearch Perpustakaan database (IOS1-INLIS000000000625489).

Bank Indonesia. (2016). Kurs Dolar Terhadap Rupiah 2016. Diakses December 29, 2016, dari http://pusatdata.kontan.co.id/makroekonomi/kurs_bi/?startdate=2016-01-01&enddate=2016-12-31

Bank Indonesia. (2017). Tingkat Inflasi Januari 2016 – Januari 2017. Diakses pada December 29, 2016, dari <http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>

Barney, J. B. 1991. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management* 17 (1): 99-120.

Barney, J. B. 2002. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Second Edition. New Jersey: Pearson.

Berita Satu. (2016). Alokasi Belanja Modal (Capital Expenditure) di Sektor TIK. Diakses pada May 12, 2017, dari <http://www.beritasatu.com/ipitek/392306-industri-tik-tumbuh-melebihi-ekonomi.html>

Carpenter, M. A., dan Gerard S. 2009. *Strategic Management: A Dynamic Perspective Concept & Cases*. Second Edition. Philippines: Prentice-Hall.

David, F. R. 2011. *Strategic Management*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education.

Irawan, P. 2006. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Depok: FISIP UI.

Ireland *et al.*, 2011. *The Management of Strategy: Concepts & Cases*. 9th Edition. South-Western Cengage Learning.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2015). Data dan Tren TIK Indonesia 2015 [electronic version]. *Pusat Penelitian dan Pengembangan Penyelenggaraan Pos dan Informatika*, 23-32.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2015). Fokus Pembangunan Pemerintah Indonesia di Bidang IT. Diakses pada February 10, 2017, dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5296/Rencana+Strategis+Kementerian+Kominfo+2015-2019/0/program_prioritas

Kuncoro, M. 2006. *Ekonomika Pembangunan, Teori, Masalah, dan Kebijakan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Neuman, W. L. 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*. Fourth Edition. Boston: Allyn and Bacon A. Pearson Education Company.

Pearce, J. A., dan Richard B. R. 2007. *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control*. Tenth Edition. Georgia: McGraw-Hill.

Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 28 Tahun 2016 Tentang Penyederhanaan Persyaratan Perizinan dan Non Perizinan.

Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2016 Tentang Perubahan Modal Dasar Perseroan Terbatas.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Komunikasi dan Informatika Tahun 2015 – 2019.

Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.

Porter, M. E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.

Porter, M. E. 1996. "What is Strategy?" *Harvard Business Review* (November-December): 61-78.

Porter, M. E., 2008. "The Five Competitive Forces that Shape Strategy." *Harvard Business Review* (January): 52-64.

PT Maestro Global Informatika. 2016. Profil Bisnis Perusahaan. Diakses pada December 22, 2016, dari <http://www.maestroglobal.biz>

Rothaermel, F. T. 2013. *Strategic Management Concept*. Georgia: McGraw-Hill.

Suara Surabaya. (2016). Peringkat Kemudahan Usaha (Ease of Doing Business) di Indonesia. Diakses pada May 12, 2017, dari <http://ekonomibisnis.suarasurabaya.net/news/2016/166029-Kemudahan-Berusaha-di-Indonesia-Masih-Peringkat-109->

Thompson *et al.*, 2014. *Crafting & Executing: Strategy The Quest for Competitive Advantage, Concept & Cases*. 19th edition. Georgia: McGraw Hill.

Tribun Bisnis. (2016). Indonesia Hardware Show: Pemasok Hardware dan Software di Indonesia. Diakses pada May 12, 2017, dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/03/28/indonesia-hardware-show-2016-digelar-september-2016>

Umar, H. 1999. *Riset Strategi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia.

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta dan Pembajakan.

Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Wheelen, T. L., dan J. D. Hunger. 2010. *Strategic Management and Business Policy – Achieving Sustainability*. Twelfth Edition. New Jersey: Pearson.

Widodo, T. 2006. *Perencanaan Pembangunan: Aplikasi Komputer (Era Otonomi Daerah)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.