

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Batasan Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
 <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	 <b>9</b>
2.1. Pengertian Manajemen Strategik .....	9

2.2. Proses Manajemen Strategik .....	9
2.3. Tingkatan Strategi .....	10
2.4. Strategi Bersaing .....	12
2.4.1. Strategi Kepemimpinan Biaya (Overall Cost Leadership) ...	13
2.4.2. Strategi Diferensiasi (Differentiation) .....	14
2.4.3. Strategi Fokus (Focus) .....	15
2.5. Analisis Lingkungan Eksternal .....	15
2.5.1. Lingkungan Makro .....	17
2.5.1.1. Lingkungan Politik .....	18
2.5.1.2. Lingkungan Ekonomi .....	18
2.5.1.3. Lingkungan Sosial .....	20
2.5.1.4. Lingkungan Teknologi .....	21
2.5.2. Lingkungan Industri .....	21
2.5.2.1. Kekuatan Menawar Pemasok .....	22
2.5.2.2. Ancaman Terhadap Pendetang Baru .....	23
2.5.2.3. Kekuatan Menawar Pembeli .....	24
2.5.2.4. Ancaman Terhadap Produk Pengganti .....	25
2.5.2.5. Intensitas Persaingan Dalam Industri .....	26
2.6. Analisis Lingkungan Internal .....	26
2.6.1. Analisis Resource Based View .....	29
2.6.2. Analisis Value Chain .....	29
2.7. Analisis SWOT .....	32
2.8. Strategic Positioning .....	33

2.8.1. Strategi Tingkat Bisnis (Business Level Strategy).....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Subyek Penelitian.....	34
3.3. Sumber Data.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5. Metode Analisis Data.....	35
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Profil PT. Maestro Global Informatika .....	39
4.1.1. Ruang Lingkup Bisnis PT. Maestro Global Informatika .....	40
4.1.1.1. Konektivitas Infrastruktur .....	40
4.1.1.2. Keamanan Jaringan .....	41
4.1.1.3. Jaringan Komunikasi Terpadu .....	42
4.1.1.4. Kustomisasi Perangkat Lunak.....	42
4.1.1.5. Jasa Pemasaran Online.....	44
4.2. Strategi PT. Maestro Global Informatika.....	45
4.3. Analisis Lingkungan Eksternal .....	46
4.3.1. Lingkungan Politik.....	46
4.3.2. Lingkungan Ekonomi.....	48
4.3.3. Lingkungan Sosial.....	51
4.3.4. Lingkungan Teknologi .....	53
4.4. Hasil Analisis PEST .....	53

4.5. Analisis Porter's Five Forces .....	55
4.5.1. Kekuatan Menawar Pemasok .....	55
4.5.2. Ancaman Terhadap Produk Pengganti .....	56
4.5.3. Kekuatan Menawar Pembeli .....	57
4.5.4. Ancaman Terhadap Pendetang Baru .....	58
4.5.5. Intensitas Persaingan .....	63
4.6. Hasil Analisis Porter's Five Forces .....	64
4.7. Analisis Lingkungan Internal .....	66
4.7.1. Analisis Resource Based View .....	66
4.7.2. Analisis Value Chain .....	71
4.8. Analisis SWOT .....	78
4.9. Strategic Positioning .....	79
4.9.1. Formulasi Strategi Bisnis .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1. Kesimpulan .....	90
5.2. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Teknologi Informasi Lima Tahun Terakhir .....	4
Tabel 1.2 Profit PT. Maestro Global Informatika Lima Tahun Terakhir.....	5
Tabel 4.1 Perkembangan Upah Minimum Provinsi DKI Jakarta .....	50
Tabel 4.2 Tingkat Inflasi Januari 2016 – Januari 2017 .....	51
Tabel 4.3 Hasil Analisis PEST.....	54
Tabel 4.4 Struktur Perusahaan Teknologi Informasi Tahun 2013-2016.....	61
Tabel 4.5 Jumlah Perusahaan Teknologi Informasi Tahun 2016.....	63
Tabel 4.6 Daya Tarik Industri Teknologi Informasi (Industry Attractiveness) .....	65
Tabel 4.7 Analisis Resource Based View PT. Maestro Global Informatika.....	66
Tabel 4.8 Financial Resource PT. Maestro Global Informatika .....	67
Tabel 4.9 Strategic Positioning PT. Maestro Global Informatika.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The AFI Strategic Framework.....	10
Gambar 2.2 Strategy-Making Pyramid .....	12
Gambar 2.3 Framework Strategi Bersaing.....	13
Gambar 2.4 Komponen Lingkungan Eksternal.....	17
Gambar 2.5 Five Forces Model.....	22
Gambar 2.6 Superior Firm Performance .....	27
Gambar 2.7 Analisis Value Chain.....	32
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4.1 Fokus Pembangunan Pemerintah di Bidang Teknologi Informasi.....	47
Gambar 4.2 Kurs Dolar Terhadap Rupiah Tahun 2016 .....	49
Gambar 4.3 Presentase Perusahaan Pengguna Komputer di Indonesia .....	52
Gambar 4.4 Peringkat Kemudahan Usaha di Indonesia.....	59
Gambar 4.5 Entry and Exit Barriers Industri IT terhadap Keuntungan .....	62
Gambar 4.6 Analisis Porter's Five Forces pada Industri Teknologi Informasi .....	64
Gambar 4.7 Struktur Organisasi PT. Maestro Global Informatika .....	70
Gambar 4.8 Analisis Value Chain PT. Maestro Global Informatika .....	72
Gambar 4.9 Analisis SWOT PT. Maestro Global Informatika.....	79
Gambar 4.10 Formulasi Strategi Bisnis PT. Maestro Global Informatika.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	97
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	100
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	103
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	105
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	107