

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| INTISARI..... | xv |
| <i>ABSTRACT</i> | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6 Ruang Lingkup | 9 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II STUDI PUSTAKA | 12 |
| 2.1. <i>Core Competence</i> | 12 |

| | |
|--|----|
| 2.2. Corporate Parenting Framework | 12 |
| 2.3. Strategic Management Model | 16 |
| BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN | 19 |
| 3.1. Metode Penelitian | 19 |
| 3.1.1. Desain Penelitian..... | 19 |
| 3.1.2. Metode Pemilihan Sampel | 19 |
| 3.1.3. Metode Pengumpulan Data | 22 |
| 3.1.4. Definisi Operasional..... | 23 |
| 3.1.5. Metode Analisis Data | 26 |
| 3.1.5.1 Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i> | 27 |
| 3.1.5.2 Analisis Strategi <i>Parenting</i> Unit Bisnis | 31 |
| 3.2. Profil Perusahaan | 31 |
| 3.2.1. Visi dan Misi Perusahaan | 32 |
| 3.2.2. Ekspansi Internasional..... | 33 |
| 3.2.3. Anak Perusahaan Telin..... | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 42 |
| 4.2 Posisi Unit Bisnis di dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> | 47 |
| 4.2.1 Telin Hong Kong Wholesale..... | 49 |
| 4.2.2 Telin Hong Kong <i>Retail</i> | 51 |
| 4.2.3 Telin Timor Leste..... | 52 |
| 4.2.4 Telkom USA | 54 |
| 4.2.5 CCA Australia | 56 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3 Strategi Unit Bisnis Sesuai dengan Posisi dalam <i>Parenting Fit</i> | |
| <i>Matrix</i> | 60 |
| 4.3.1 Telin Hong Kong <i>Wholesale</i> | 62 |
| 4.3.2 Telin Hong Kong <i>Retail</i> | 62 |
| 4.3.3 Telin Timor Leste..... | 63 |
| 4.3.4 Telkom USA | 64 |
| 4.3.5 CCA Australia | 65 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 67 |
| 5.1 Simpulan | 67 |
| 5.2 Saran | 68 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| LAMPIRAN | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Struktur Organisasi Telin Group | 3 |
| Gambar 1.2 | Struktur Organisasi Berbasis CFU/FU | 5 |
| Gambar 1.3 | Perubahan Pola <i>Parenting</i> Telkom Group | 6 |
| Gambar 2.1 | <i>Parenting Fit Matrix</i> | 15 |
| Gambar 2.2 | <i>Strategic Management Model</i> | 17 |
| Gambar 2.3 | <i>Strategic Modelling</i> | 18 |
| Gambar 3.1 | Metode Pemilihan Sampel | 20 |
| Gambar 3.2 | Tahapan Analisis Data | 26 |
| Gambar 3.3 | Posisi Unit Bisnis dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> | 30 |
| Gambar 3.4 | Struktur Group Perusahaan | 36 |
| Gambar 4.1 | Posisi Anak Perusahaan/Unit bisnis dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> | 60 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 3.1 | Daftar Responden | 22 |
| Tabel 3.2 | <i>Misfit</i> antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 27 |
| Tabel 3.3 | <i>Fit</i> antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 28 |
| Tabel 3.4 | Formulasi <i>Misfit</i> antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 28 |
| Tabel 3.5 | Formulasi <i>Fit</i> antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 29 |
| Tabel 3.6 | Rekapitulasi <i>Misfit</i> antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 29 |
| Tabel 3.7 | Rekapitulasi <i>Fit</i> antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 30 |
| Tabel 4.1 | Hasil Kuesioner <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> Telin Hong Kong <i>Wholesale</i> | 42 |
| Tabel 4.2 | Hasil Kuesioner <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> Telin Hong Kong <i>Wholesale</i> | 43 |
| Tabel 4.3 | Hasil Kuesioner <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> Telin Hong Kong <i>Retail</i> | 43 |
| Tabel 4.4 | Hasil Kuesioner <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan | |

| | | |
|------------|---|----|
| | <i>Parenting Opportunities</i> Telin Hong Kong Retail | 44 |
| Tabel 4.5 | Hasil Kuesioner <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> Telin Timor Leste | 44 |
| Tabel 4.6 | Hasil Kuesioner <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> Telin Timor Leste | 45 |
| Tabel 4.7 | Hasil Kuesioner <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> Telkom USA | 45 |
| Tabel 4.8 | Hasil Kuesioner <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> Telkom USA | 46 |
| Tabel 4.9 | Hasil Kuesioner <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> CCA Australia | 46 |
| Tabel 4.10 | Hasil Kuesioner <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> CCA Australia | 47 |
| Tabel 4.11 | <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical</i> <i>Success Factors</i> Telin Hong Kong Wholesale | 50 |
| Tabel 4.12 | <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting</i> <i>Opportunities</i> Telin Hong Kong Wholesale | 50 |
| Tabel 4.13 | <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical</i> <i>Success Factors</i> Telin Hong Kong Retail | 51 |
| Tabel 4.14 | <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting</i> <i>Opportunities</i> Telin Hong Kong Retail | 52 |
| Tabel 4.15 | <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical</i> | |

| | | |
|------------|--|----|
| | <i>Success Factors</i> Telin Timor Leste | 53 |
| Tabel 4.16 | <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> Telin Timor Leste | 54 |
| Tabel 4.17 | <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> Telkom USA | 55 |
| Tabel 4.18 | <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> Telkom USA | 56 |
| Tabel 4.19 | <i>Misfit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> CCA Australia | 57 |
| Tabel 4.20 | <i>Fit</i> antara <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> CCA Australia | 57 |
| Tabel 4.21 | Rekapitulasi Anak Perusahaan/Unit Bisnis dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> | 59 |
| Tabel 4.22 | <i>Framework</i> Strategi <i>Parenting</i> Telin Group | 66 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | | |
|----------|----|---|-----|
| Lampiran | 1 | Lembar Kuesioner | 72 |
| Lampiran | 2 | Pertanyaan Wawancara Mendalam | 78 |
| Lampiran | 3 | Wawancara Mendalam dengan CEO Telin | 83 |
| Lampiran | 4 | Wawancara Mendalam dengan CFO Telin | 92 |
| Lampiran | 5 | Lembar Kuesioner dan Wawancara Mendalam dengan CEO Telin Hong Kong | 99 |
| Lampiran | 6 | Lembar Kuesioner dan Wawancara Mendalam dengan CEO Telin Timor Leste | 103 |
| Lampiran | 7 | Lembar Kuesioner dan Wawancara Mendalam dengan CEO Telkom USA | 105 |
| Lampiran | 8 | Hasil Kuesioner | 109 |
| Lampiran | 9 | Klasifikasi Anak Perusahaan/Unit Bisnis | 124 |
| Lampiran | 10 | Kinerja Anak Perusahaan/Unit Bisnis Telin Group | 126 |