

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Lembar Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Motivasi Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Institusional: Isomorfisma Institusional.....	16
2.2 Penggunaan Informasi Kinerja	21
2.3 Pengukuran Kinerja Strategis	24
2.4 Budaya Organisasi	26
2.4.1 Nilai Pembelajaran Organisasi.....	27
2.4.2 Pemberian Insentif	29
2.5 Faktor Politik	30
2.5.1 Kelompok Internal	31
2.5.2 Kelompok Eksternal	32
2.6 Kinerja Organisasi	33

2.7 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.7.1 Pengukuran Kinerja Strategis dan Penggunaan Informasi Kinerja	35
2.7.2 Budaya Organisasi dan Penggunaan Informasi Kinerja	37
2.7.3 Faktor Politik dan Penggunaan Informasi Kinerja	40
2.7.4 Penggunaan Informasi Kinerja dan Kinerja Organisasi	42
2.8 Model Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2.1 Ukuran Kinerja Efisiensi	46
3.2.2 Ukuran Kinerja Efektivitas	46
3.2.3 Nilai Pembelajaran Organisasi.....	47
3.2.4 Pemberian Insentif	47
3.2.5 Kelompok Internal	47
3.2.6 Kelompok Eksternal	48
3.2.7 Implementasi Strategi	48
3.2.8 Evaluasi Strategi	48
3.2.9 Kinerja Organisasi	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	49
3.4 Instrumen Penelitian	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Tahap Kuantitatif	52
3.6.1.1 Model SEM.....	52
3.6.1.2 Pengujian Hipotesis	55
3.6.2 Tahap Kualitatif	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Evaluasi Uji Coba Instrumen Penelitian	60
4.2 Tingkat Respon Kuesioner Penelitian	62
4.3 Gambaran Umum Responden.....	62
4.4 Analisis Data Kuantitatif	64
4.4.1 <i>Non Response Bias</i>	64
4.4.2 Analisis Data.....	66
4.4.3 Pengujian Hipotesis	72
4.5 Analisis Data Kualitatif	83
4.5.1 Prosedur Pemilihan Responden	83
4.5.2 Wawancara.....	85
4.5.3 Analisis Data Kualitatif	85
4.6 Pembahasan dan Diskusi	96
4.6.1 Pengukuran Kinerja Strategis	96
4.6.2 Budaya Organisasi	101
4.6.3 Faktor Politik	108
4.6.4 Penggunaan Informasi Kinerja	116
BAB V KESIMPULAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Implikasi Penelitian.....	125

5.2.1 Implikasi Teoritik	125
5.2.2 Implikasi Praktik.....	126
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR TABEL

3.1 Instrumen Penelitian.....	50
3.2 Evaluasi Model Pengukuran	54
4.1 Rincian <i>response rate</i> dan <i>usable response rate</i>	62
4.2 Profil Responden.....	63
4.3 Hasil <i>Mann-Whitney Test</i>	65
4.4 Hasil Uji Kruskal Wallis Test	66
4.5 Ringkasan Variabel di Dalam Model.....	67
4.6 Ringkasan Iterasi Algoritma PLS.....	70
4.7 Koefisien Jalur (<i>path coefficients; mean, STDEV, t-value</i>)	73
4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	44
3.1 Desain Pengumpulan Data	51
4.1 Model Struktural	68
4.2 Model Pengukuran	69
4.3 <i>Scatter Plot</i> Responden	84

DAFTAR LAMPIRAN

1	Instrumen Penelitian.....	137
2	Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	145
3	Output Hasil Olah Data Statistik.....	146
4	<i>Scatter Plot</i> Responden	149
5	Pertanyaan Wawancara	150
6	Hasil Wawancara	151
7	Penamaan Tema dan Hasil Reduksi Data	155
8	Peninjauan Tema	159