

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	ii
<b>HALAMAN COVER.....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	iv
<b>MOTTO.....</b>	v
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xv
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	xvi
<b>INTISARI.....</b>	xvii
<b>ABSTRACT.....</b>	xviii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Tinjauan Pustaka.....	11
1.7 Landasan Teori.....	15
1.8 Metode Penelitian.....	26
1.9 Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB II. STRUKTUR WACANA POSTER BERBAHASA INGGRIS PADA AKSI HIZBUT TAHRIR INDONESIA.....</b>	31
2.1 Unsur Pembangun WPBI.....	31
2.1.1. Teks .....	31
2.1.1.1 Headline.....	33
2.1.1.2 Closing Word .....	36
2.1.1.3 Signature .....	38

2.1.2 Ilustrasi .....	40
2.2 Unsur Wajib dan Unsur Tambahan dalam WPBI .....	41
2.3 Variasi Struktur WPBI.....	42
2.3.1 Struktur Empat Unsur.....	44
2.3.2 Struktur Tiga Unsur.....	45
2.3.2.1 Struktur Tiga Unsur H-S-Cw.....	45
2.3.2.2 Struktur Tiga Unsur H-I-Cw.....	46
2.3.2.3 Struktur Tiga Unsur H-I-S.....	47
2.3.3 Struktur Dua Unsur.....	48
2.3.3.1 Struktur Dua Unsur H-CW.....	48
2.3.3.2 Struktur Dua Unsur H-S.....	49
2.3.3.3 Struktur Dua Unsur H-I.....	50
2.3.4 Struktur Satu Unsur.....	51
2.4 Jenis WPBI.....	51
2.4.1 Berdasarkan Peserta Aksi yang membawa PBI.....	51
2.4.1.1 WPBI yang Dibawa oleh Peserta Perempuan.....	51
2.4.1.2 WPBI yang Dibawa oleh Peserta Laki-laki dan Perempuan .....	53
2.4.1.3 WPBI yang Dibawa oleh Peserta dari Berbagai Divisi (Kelompok) Dakwah .....	56
2.4.1.4 WPBI yang Dibawa oleh Peserta Aksi dari Kelompok Dakwah Tertentu.....	57
2.4.2. Berdasarkan Daerah yang Diwakili.....	58
2.4.2.1 WPBI yang Mewakili Daerah Secara Keseluruhan.....	59
2.4.2.2 WPBI yang Mewakili Provinsi.....	60
2.4.2.2 WPBI yang Mewakili DPD 1.....	61
2.5 Tema dalam WPBI.....	62
2.5.1 Penolakan terhadap Sistem Pengaturan yang Tidak Sesuai dengan Islam.....	62
2.5.2 Intervensi Asing.....	64
2.5.3 Penghinaan kepada Nabi Muhammad.....	66

2.5.4 <i>Muslim Cleansing</i> .....	67
2.5.5 Penegakan Syariah, Khilafah dan Jihad.....	68
2.5.6 Pembebasan Aktivis Hizbut Tahrir.....	70
<b>BAB III KARAKTERISTIK WACANA POSTER BERBAHASA</b>	
<b>INGGRIS PADA AKSI HIZBUT TAHRIR INDONESIA.....</b>	<b>71</b>
3.1. Pemanfaatan Unsur-Unsur Kebahasaan dalam WPBI.....	71
3.1.1. Frasa, Kalimat, dan Wacana.....	71
3.1.1.1 Frasa.....	71
3.1.1.2 Kalimat.....	72
a. Kalimat Deklaratif (Berita).....	72
b. Kalimat Imperatif (Perintah).....	74
c. Kalimat Interogatif (Tanya).....	75
d. Kalimat Eksklamatif (Seru).....	76
e. Kalimat Gabungan.....	76
3.1.1.3 Wacana .....	78
3.1.2. Tindak Tutur pada <i>Headline</i> dalam WPBI .....	79
3.1.2.1 Tindak Tutur Direktif.....	79
a. Fungsi Mendesak.....	79
b. Fungsi Menyuruh.....	80
c. Fungsi Menuntut.....	81
d. Fungsi Mengajak.....	82
e. Fungsi Melarang.....	83
3.1.2.2 Tindak Tutur Verdiktif.....	84
a. Fungsi Mengecam.....	84
b. Fungsi Mengutuk .....	85
c. Fungsi Mendukung .....	86
d. Fungsi Membela.....	87
3.1.2.3 Tindak Tutur Representatif .....	84
a. Fungsi Mengancam.....	88
b. Fungsi Memperingatkan.....	89

c. Fungsi Meyakinkan.....	80
d. Fungsi Menolak.....	91
e. Fungsi Menghimbau.....	93
3.1.2.4 Tindak Tutur Ekspresif .....	93
a. Fungsi Menunjukkan Kecintaan .....	93
b. Fungsi Mengungkapkan Kemarahan.....	94
3.1.3 Tuturan Langsung dan Tidak Langsung.....	95
3.1.3.1 Tuturan Langsung.....	95
3.1.3.2 Tuturan Tidak Langsung .....	97
3.2 Pemanfaatan Sarana Kebahasaan dalam WPBI.....	98
3.2.1 Gaya Bahasa.....	98
3.2.1.1 Alusi.....	98
a. Alusi Politik.....	99
1. Kategori Negara.....	99
2. Kategori Sistem.....	100
3. Kategori Persona.....	100
4. Kategori Lembaga.....	101
5. Kategori Tokoh.....	102
6. Kategori Provinsi.....	102
7. Kategori Aktivitas.....	103
b. Alusi Agama.....	104
1. Kategori Tokoh .....	104
2. Kategori Negara.....	104
3. Kategori Sifat.....	105
4. Kategori Hukum.....	105
5. Kategori Aktivitas.....	106
c. Alusi Budaya Populer ( <i>Pop Culture</i> ) .....	106
1. Kategori Perlombaan.....	106
2. Kategori Media Massa.....	107
3. Kategori Musik.....	107

3.2.1.2 Sinekdoke.....	109
3.2.2 Kode .....	110
3.2.3 Ragam.....	112
3.2.4. Akronim .....	116
3.2.4 Deiksis.....	118
3.2.5 Repetisi.....	119
<b>BAB IV. ALASAN PENGGUNAAN WACANA POSTER BERBAHASA INGGRIS PADA AKSI HIZBUT TAHRIR INDONESIA.....</b>	<b>121</b>
4.1 Peristiwa dan Partisipan.....	121
4.1.1 Peristiwa.....	121
4.1.2 Partisipan.....	122
4.1.2.1 HTI sebagai <i>Addressor</i> .....	122
4.1.2.2 Penguasa (pemimpin/pemerintah/presiden), pihak terkait, dan khalayak sebagai <i>Addressee</i> .....	122
4.2 Kode .....	123
4.3 Saluran .....	126
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>128</b>
5.1 Kesimpulan.....	128
5.1.1 Struktur WPBI.....	128
5.1.2 Karakteristik kebahasaan WPBI pada Aksi Hizbut Tahrir Indonesia .....	130
5.1.3 Alasan Penggunaan WPBI dalam Aksi Hizbut Tahrir Indonesia.....	133
5.2 Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>139</b>