

**Komunikasi Pemasaran PT Pos Indonesia**  
**(Studi Kasus Praktik Komunikasi Pemasaran PT Pos Indonesia dalam**  
**Memasarkan Produk PT Antam)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Salma Dewi Nugraheni**

**13/346522/SP/25622**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**

**2017**