

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR SINGKATAN (ISTILAH)	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Keaslian Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Batasan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. <i>Green Computing (Green IT)</i>	22
2.2.1.1. Konsep Ekonomi Digital dan Produk/Layanan Transaksi Digital	24
2.2.1.2. <i>Cloud Computing</i>	29
2.2.2. Budaya Organisasi dan Manajemen Konflik	32
2.2.3. Keselarasan Peran IT dan Proses/Strategi Bisnis Organisasi (Perusahaan)	42
2.2.3.1. <i>Information Technology Infrastructure Library (ITIL)</i>	46
2.2.4. Manajemen Strategis	48
2.2.4.1. Informasi sebagai Suatu Aset atau Sumber Daya Organisasi ..	53

2.2.5.	Konsep Pelayanan	55
2.2.6.	Manajemen Resiko	57
2.2.7.	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	60
2.2.8.	Landasan Teoritis Model Penelitian.....	68
2.2.9.	Landasan Teoritis Metode Penelitian Kuantitatif.....	72
2.3.	Variabel Penelitian.....	81
2.4.	Model Penelitian	82
2.4.1.	Model Penelitian Bagian Analisis Kinerja Perusahaan.....	82
2.4.2.	Model Penelitian Bagian Analisis Produk/Layanan Transaksi Digital	85
2.5.	Hipotesis-Hipotesis Penelitian	88
2.5.1.	Hipotesis-Hipotesis Penelitian Bagian Analisis Kinerja Perusahaan..	88
2.5.1.1.	Pengaruh Norma Subyektif terhadap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan.....	88
2.5.1.2.	Faktor-Faktor dalam Sikap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan	89
2.5.1.3.	Faktor Budaya Organisasi Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan.....	89
2.5.1.4.	Pengaruh Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan	90
2.5.1.5.	Pengaruh Ancaman & Tantangan terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan	91
2.5.2.	Hipotesis-Hipotesis Penelitian Bagian Analisis Produk/Layanan Transaksi Digital.....	91
2.5.2.1.	Faktor-Faktor dalam Sikap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> Mempengaruhi Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital	91
2.5.2.2.	Kualitas Pelayanan Mempengaruhi Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital dan Keunggulan Bersaing Produk/Layanan Transaksi Digital.....	92
2.5.2.3.	Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Produk/Layanan Transaksi Digital.....	93
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		95
3.1.	Alur dan Desain Penelitian	95
3.1.1.	Populasi dan Sampel Penelitian	99
3.1.2.	Definisi Operasional Penelitian.....	100

3.1.3. Instrumen Penelitian (Kuesioner) untuk Bagian Analisis Kinerja Perusahaan	103
3.1.4. Instrumen Penelitian (Kuesioner) untuk Bagian Analisis Produk/Layanan Transaksi Digital	108
3.2. Etika Penelitian	111
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	112
4.1. Profil Singkat PT. XYZ	112
4.1.1. <i>Business Model Canvas</i> (BMC) PT. XYZ	114
4.2. Analisis Kinerja Perusahaan	122
4.2.1. Analisis Deskriptif Responden.....	122
4.2.1.1. Distribusi Jawaban Kuesioner.....	126
4.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	133
4.2.3. Pengujian Model dan Hipotesis Penelitian.....	137
4.2.4. Pembahasan Hasil Analisis Kinerja Perusahaan	139
4.2.4.1. Hipotesis 1 (H1): Norma Subyektif Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan.....	139
4.2.4.2. Hipotesis 2 (H2): Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan.....	139
4.2.4.3. Hipotesis 3 (H3): Persepsi Resiko Tidak Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan.....	140
4.2.4.4. Hipotesis 4 (H4): Budaya Organisasi Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan.....	141
4.2.4.5. Hipotesis 5 (H5): Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	142
4.2.4.6. Hipotesis 6 (H6): Ancaman dan Tantangan Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	143
4.2.5. Analisis Pendukung untuk Hasil Analisis Kinerja Perusahaan	144
4.2.5.1. Dukungan Struktur Organisasi serta Proses-Proses <i>Incident Management</i> atau <i>Complaint Handle</i> di PT. XYZ terhadap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di PT. XYZ	145
4.2.5.2. Peran Andil Sistem <i>Knowledge Transfer</i> Saat Ini (Terkait dengan Proses <i>Job Handover</i> dalam Suatu Tim/Unit Kerja) terhadap Penggunaan Aplikasi <i>Green IT</i> di PT. XYZ.....	153
4.3. Analisis Produk/Layanan Transaksi Digital	153
4.3.1. Analisis Deskriptif Responden.....	153
4.3.1.1. Distribusi Jawaban Kuesioner.....	158

4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	164
4.3.3. Pengujian Model dan Hipotesis Penelitian.....	168
4.3.4. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	171
4.3.4.1. Hipotesis 1 (H1): Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital	171
4.3.4.2. Hipotesis 2 (H2): Resiko Privasi Tidak Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital	171
4.3.4.3. Hipotesis 3 (H3): Resiko Psikologi Tidak Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital	172
4.3.4.4. Hipotesis 4 (H4): Kualitas Pelayanan Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital	173
4.3.4.5. Hipotesis 5 (H5): Kualitas Pelayanan Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing Produk/Layanan Transaksi Digital	174
4.3.4.6. Hipotesis 6 (H6): Penggunaan Produk/Layanan Transaksi Digital berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing Produk/Layanan Transaksi Digital.....	175
4.4. Diskusi	175
4.4.1. Diskusi Bagian Analisis Kinerja Perusahaan.....	175
4.4.2. Diskusi Bagian Analisis Produk/Layanan Perusahaan.....	177
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	180
4.6. Rekomendasi.....	182
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	185
5.1. Kesimpulan	185
5.2. Saran.....	185
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN TENTANG PENGGUNAAN APLIKASI <i>GREEN IT</i> UNTUK Mendukung PROSES-PROSES BISNIS PERUSAHAAN	L-1
LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN TENTANG PENGGUNAAN APLIKASI <i>GREEN IT</i> DALAM BENTUK PRODUK/LAYANAN TRANSAKSI DIGITAL.....	L-12
LAMPIRAN III RAGAM OPINI RESPONDEN PADA PENELITIAN TENTANG PENGGUNAAN APLIKASI <i>GREEN IT</i> UNTUK Mendukung PROSES-PROSES BISNIS PERUSAHAAN (KASUS: PT. XYZ).....	L-20
LAMPIRAN IV RAGAM OPINI RESPONDEN PADA PENELITIAN TENTANG PENGGUNAAN APLIKASI <i>GREEN IT</i> DALAM BENTUK PRODUK/LAYANAN TRANSAKSI DIGITAL	L-27