

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Kepuasan Hidup	8
1. Definisi Kepuasan Hidup	8
2. Struktur Kepuasan Hidup	9
3. Teori Perbandingan Sosial dan Kepuasan Hidup	10
4. Kepuasan Hidup Pengguna Situs Jejaring Sosial	11
B. Iri (<i>Envy</i>)	13
1. Definisi Iri	13
2. Aspek Iri	15
3. Prekondisi Kemunculan Iri	17
4. Faktor yang memengaruhi Kemunculan Iri	19
C. Penggunaan Pasif	20
1. Definisi Penggunaan Pasif	20
2. Karakteristik Penggunaan Pasif	22
3. Dampak Penggunaan Pasif	24
D. Hubungan antara Penggunaan Pasif dan Iri dengan Kepuasan Hidup Pengguna Situs Jejaring Sosial	26

E. Hipotesis Penelitian	29
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel.....	30
B. Definisi Operasional	30
C. Subjek Penelitian	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Desain Penelitian	35
F. Analisa Data Penelitian.....	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Partisipan Penelitian.....	38
B. Studi 1: Kualitas Instrumen Penelitian.....	41
1. Skala Penggunaan Pasif	41
2. Skala Iri	50
3. Skala Kepuasan Hidup.....	56
4. Diskusi	56
C. Studi 2: Uji Analisis Regresi	57
1. Uji Asumsi Regresi.....	58
2. Uji Regresi Berganda	65
3. Diskusi	70
4. Analisis Tambahan.....	72
D. Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	80