

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Perspektif Teoritis	11
1.5.1 Memaknai Realitas dan Pengetahuan.....	11
1.5.2 Dialektika Momen Eksternalisasi, Objektivasi, dan Internalisasi...	15
1.5.3 Kerjasama dalam Kehidupan Bersama	17
1.5.4 Sosiologi Kelompok.....	19
1.5.5 Ideologi	21
1.5.6 Pemberdayaan dan Kemitraan.....	25
1.6 Metode Penelitian.....	26
1.6.1 Jenis Penelitian.....	26

1.6.2	Informan dan Teknik Penentuan Informan	27
1.6.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.6.4	Lokasi Penelitian.....	35
1.6.5	Teknik Analisis Data.....	36
BAB II KONTEKS SOSIAL EKONOMI DAERAH PENELITIAN		41
2.1	Sejarah Kulon Progo	41
2.2	Kondisi Geografis dan Administratif Kulon Progo.....	42
2.3	Kondisi Kependudukan dan Ketenagakerjaan.....	44
2.4	Potensi Kekuatan Koperasi, UMKM dan Ekonomi Kerakyatan.....	46
2.5	Makna Filosofis dan Sosiologis Branding Kulon Progo The Jewel of Java	49
2.6	Pertanian, Perkebunan dalam Ketahanan Pangan	52
2.7	Daftar Informan	54
BAB III TOMIRA DAN IDEOLOGI GERAKAN BELA BELI KULON PROGO		60
3.1	Minimarket Berjejaring Dan Kebijakan Take Over	60
3.2	Pengelolaan Tomira Melalui Koperasi	66
3.3	Penyaluran Produk Lokal UMKM	72
3.4	Gerakan Bela Beli dan Produk Lokal.....	77
3.5	Posisi Alfamart dalam Konteks Pengelolaan Tomira Hasil Take Over .	85
3.6	Makna Tomira dalam Konteks Lokal.....	88
BAB IV TOMIRA DAN PEMBERDAYAAN UMKM.....		95
4.1	Melihat Lebih Dekat Pelaku UMKM Kulon Progo	95
4.2	Perijinan dan Kualitas Produk Lokal UMKM.....	110
4.3	Optimisme Menatap Masa Depan UMKM dan Perekonomian Lokal .	115
4.4	Pelaku UMKM Memandang Keberadaan Minimarket Modern Berjejaring dan Tomira	120
4.5	Model dan Strategi Pemberdayaan UMKM	126
BAB V PENUTUP.....		132
5.1	Kesimpulan.....	132



5.2	Catatan Reflektif.....	135
DAFTAR PUSTAKA		137
LAMPIRAN.....		141
1.	Pedoman Wawancara.....	141
2.	Peta Administrasi Kabupaten Kulon Progo	147
3.	Surat Perijinan.....	148