

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

ABSTRAKSI

ABSTRACT

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Potensi Pariwisata pada Kawasan ndustri Seni Kerajinan Pahat Batu	9
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengembangan	16
2.2 Destinasi Pariwisata	19
2.2.1 Pengertian Destinasi Pariwisata	19

2.2.2 Jenis Destinasi Wisata.....	21
2.2.3 Komponen Destinasi Pariwisata	23
2.3 Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	25
2.3.1 Tahapan Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	27
2.3.2 Stakeholder dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	30
2.3.3 Faktor Pengembangan Destinasi Pariwisata	30
2.3.3.1 Faktor Analisis Lingkungan Internal.....	31
2.3.3.2 Faktor Analisis Lingkungan Eksternal.....	32
2.4 Strategi pengembangan Destinasi Pariwisata.....	34
2.4.1 Pengertian Strategi.....	34
2.4.2 Perumusan Strategi.....	37
2.4.3 Tahapan Perumusan Strategi.....	41
2.5 Kerangka Berpikir	48
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Prespektif, Jenis, Pendekatan Penelitian	51
3.2 Lokasi Penelitian.....	52
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4 Sumber Data.....	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV PROFIL WILAYAH PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Magelang.....	57

4.1.1	Letak Geografis.....	57
4.1.2	Obyek Wisata di Kabupaten Magelang.....	58
4.2	Gambaran Umum Kawasan Industri Seni Kerajinan Pahat Batu.....	60
4.2.1	Lokasi Kawasan Produksi Seni Kerajinan Pahat Batu	60
4.2.2	Profil Desa Tamanagung	61
4.2.3	Monumen Bambu Runcing.....	61
4.2.4	Sungai Pabelan.....	63
4.2.3	Sejarah Kawasan Seni Pahat Batu	64
4.2.4	Daftar Sanggar Seni Pahat Batu	67
4.2.7	Proses Pemahatan Batu.....	69
4.2.8	Masyarakat Sekitar.....	70
4.2.9	Akomodasi dan Transportasi.....	72
4.2.10	Mekanisme Penjualan Produk Kerajinan Pahat Batu	74
 BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Industri Seni Kerajinan Pahat Batu.....	75
5.2	Analisis Lingkungan.....	81
5.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	81
5.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	86
5.3	Matriks SWOT dan Identifikasi Isu Strategis.....	90
5.4	Hasil Temuan Komponen Destinasi Kawasan Industri Seni Kerajinan Pahat Batu.....	93
5.4.1	Atraksi.....	93
5.4.2	Potensi Alam.....	94
5.4.3	Kendala.....	95



BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....101

6.2 Saran.....103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Tabel 1	<i>Tabel Data Penyerapan Tenaga Kerja.....</i>	5
Tabel 2	<i>Tabel Daftar Sanggar Seni Pahat Batu dan Toko Kerajinan Pahat Batu.....</i>	6
Tabel 3	<i>Faktor Identifikasi Persepsi dan Penilaian Destinasi.....</i>	20
Tabel 4	<i>Matriks SWOT.....</i>	45
Tabel 5	<i>Data yang diharapkan dari wawancara.....</i>	51
Tabel 6	<i>Daftar Obyek Wisata di Kabupaten Magelang.....</i>	57
Tabel 7	<i>Daftar Sanggar Seni, Toko Cobek dan Kerajinan Pahat Batu.....</i>	65
Tabel 8	<i>Tabel Data Penyerapan Tenaga Kerja.....</i>	69
Tabel 9	<i>Akomodasi di sekitar Lokasi seni Pahat Batu.....</i>	71
Tabel 10	<i>Transportasi Menuju Kawasan Seni Pahat Batu.....</i>	71
Tabel 11	<i>Analisis Lingkungan Internal.....</i>	83
Tabel 12	<i>Analisis Lingkungan Eksternal.....</i>	87
Tabel 13	<i>Matriks SWOT Industri Seni Kerajinan Pahat Batu.....</i>	89

Gambar 1	Plang Kawasan Industri Seni kerajinan Pahat Batu.....	3
Gambar 2	Diagram Analisis SWOT.....	40
Gambar 3	Alur Kerangka Berpikir.....	47
Gambar 4	Lokasi Kawasan Industri Seni Kerajinan.....	58
Gambar 5	Monumen Bambu Runcing.....	59
Gambar 6	Sungai Pabelan di sekitar Industri Seni Kerajinan Pahat Batu.....	62
Gambar 7	Plang Koperasi Pahat Batu Binaan Dinakertrans.....	76
Gambar 8	Plang Desa Wisata.....	78