

- M.A Morissan, Dr Andy Corry Wardhani, M.Si, Dr Farid Hamid U. M.Si. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia,.
- Hadiono, Arie. 2013. *Super Junior Super Boyband For Super Everlasting Friend*. Jakarta: Rexa Pustaka.
- Andriana, Lia Indra dan Tatz. 2011. *Seoul Vivor*. Jakarta: Penerbit Haru.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Deddy Mulyana. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Mohammad Nazir. 2005. *Metode Penelitian* : Ghalia Indonesia
- Briggs, Asa. 2006. *Sejarah Sosial Media*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone. 2006, *Hnadbook of New Media: Social Shopping and Social Consequences of ITCs*, Sage Publication Ltd. London. Chapter 2: “Creating Community With Media: History, Theories and Scientific Investigation.

Internet

- <http://riadwimutiara.wordpress.com/2012/12/12/pembagian-media-sosial-oleh-andreas-kaplan-dan-michael-haenlein/>
- <http://tugassam.blogspot.com/2012/01/pengaruh-media-sosial-terhadap-hubungan.html>
- <http://trikdantips.mywapblog.com/sosial-media-membuat-manusia-cenderung-m.xhtmll>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penggunaan New Media dalam Pembentukan Komunitas Pecinta Musik Pop Korea (K-Popers) (studi relasi fans boyband Super Junior yang tergabung dalam fanpage "Super Junior For ELFindo" di jejaring sosial Facebook dan Twitter)

AJENG SASMITANING TYAS, Dr. Arie Sujito, S.Sos., M.Si.

- <http://silviahazza.blogspot.co.id/2014/01/proses-terbentuknya-hubungan-sosial.html>
- <http://ariefharryadi.blogspot.com/2013/01/dampak-media-sosial-di-era-globalisasi.html>
- <http://media-ide.bajingloncat.com/2011/05/30/sedikit-cerita-tentang-komunitas/>
- <http://gunnaharmyani.blogspot.com/2012/06/new-media-dalam-teori-komunikasi.html>
- <http://teknologi.inilah.com/read/detail/1958027/inilah-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia#.UVuNdJNgdZs>

Skripsi

- Ditya Asri P. (2014). *Komunitas Cosplay (Studi Tentang Kaum Muda Yogyakarta Dalam Mengimitasi Cosplay Dalam Budaya Pop Jepang)* Skripsi. Jurusan Sosiologi
- Zahra Ikhsanda (2015). *Dinamika Kreatif Dan Imitasi Kaum Muda Dalam Budaya K-Pop di Yogyakarta*. Skripsi Jurusan Sosiologi