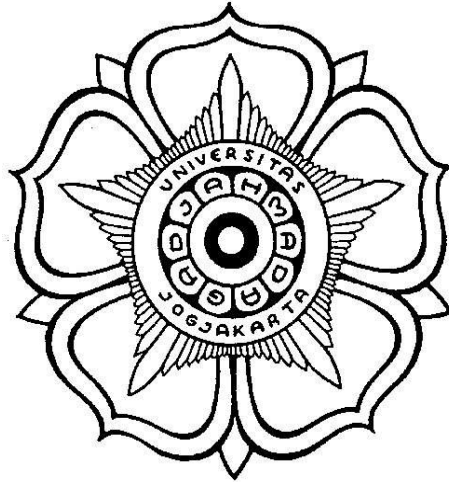


Penggunaan *New Media* dalam Pembentukan Komunitas Pecinta Musik Pop Korea (K-popers)

(Studi deskriptif relasi fans boyband Super Junior yang tergabung dalam fanpage “Super Junior For ELFindo” di jejaring sosial Facebook dan Twitter)



Disusun Oleh

Ajeng Sasmitaning Tyas

09/284037/SP/23682

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL dan ILMU POLITIK

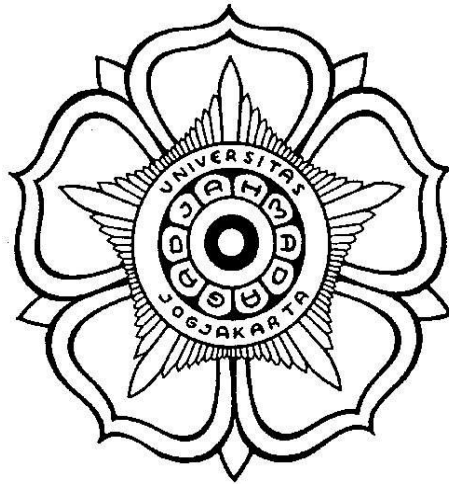
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017

The Use Of New Media In The Establishment Of Korean Music Lovers Community (K-popers)

(descriptive study of Super Junior fan relationships that are incorporated in "Super Junior For ELFindo" fanpage on social networking Facebook and Twitter)



Disusun Oleh

Ajeng Sasmitaning Tyas

09/284037/SP/23682

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL dan ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017