

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Fahmi. 2014. *Orang Indonesia Cenderung "Screen Stacking" saat Menonton TV*. Diakses melalui <http://mix.co.id/brand-insight/research/38-orang-indonesia-screen-stacking-saat-menonton-tv>
- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, P.A. 2010. *Komunikasi Korporasi*, edisi kelima. Jakarta: Salemba Humanika.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Statistik Sosial Budaya 2012, Survei Sosial Ekonomi Sosial*. Katalog BPS: 4501001.
- Budihartono, Kris. 2004. *Pengaruh Kinerja Jasa Distribusi terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan PT. Merapi Utama Pharma* (Tesis). Bandung: Universitas Padjajaran.
- Chadwick, Bruce A., Bahr, Howard M., Albrecht, Stan L., penerjemah Sulistia. 1991. *Metode Penelitian Ilmu Pengetahuan Sosial*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Coulson, Colin., Thomas. 1993. *Public Relations: Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*, edisi kedelapan. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- DS, Iman Mulyana. 2003. *Citra Perusahaan*. Diakses melalui www.e-iman.uni.cc
- Elo, Satu & Kyngas, Helvi. 2008. *The Qualitative Content Analysis Process*. Finland: University of Oulu.
- G, L. Villanova., Zinkhan, G.M., Hyman, M.R. 1990. *On Defining and Measuring Store Image. Proceedings of Marketing Science*, April, eds. B. J. Dunlap. New Orleans: Academy of Marketing Science.
- Grunig, James E & Hunt, Todd. 1984. *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Haryadi, Hendi. 2009. *Administrasi Perkantoran untuk Manajer & Staf*. Jakarta: Visi Media.
- Henslowe, Philip. 1999. *Public Relations: A Practical Guide to The Basics*. London: Kogan Page Limited.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1994. *Public Relations Techniques*. London: Butterworth.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*, edisi kelima. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Jensen, Klaus Bruhn & Jankowski, Nicholas W. 1991. *A 63book of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. New York: Routledge.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. *Nilai-nilai Kementerian Keuangan*. Diakses melalui www.kemenkeu.go.id/Page/nilai-nilai-kementerian-keuangan
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis: An Introduction to its Methodology*, second edition. California: Sage Publication.
- Malhotra, Archa. 2008. *A Study of the Concept of Image as Expressed Through Corporate Landscapes* (Tesis). Virginia: Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Masaoka, Jan., Kreidler, John. 2003. *Annual Report*.
- Mayring, Philipp. 2014. *Qualitative Content Analysis: Theoretical Foundation, Basic Procedures, and Software Solution*. Klagenfurt.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, edisi 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Iman. 2003. *Citra Perusahaan*. Diakses melalui www.e-iman.uni.cc
- Nielsen.com. 2014. *Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*. Diakses melalui <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Normann. 1991. *Service Management*. Chicester: Wiley & Son.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis of Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pemerintah Kabupaten Blitar. 2011. *Rencana Strategik Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Blitar Tahun 2011-2015*. Blitar.
- Politikindonesia.com. 2014. *Survei Tingkat Kepercayaan Publik, Indonesia Peringkat 4*. Diakses melalui <http://www.politikindonesia.com/index.php?k=politik&i=53012-Survei-Tingkat-Kepercayaan-Publik,-Indonesia-Peringkat-4>
- Prajarto, Nunung. 2010. *Analisis Isi: Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Ashadi & Pasaribu, Rondang. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporat – Organisas*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Supranto, J. 1981. *Metode Riset*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.

- Susanto, A.B. & Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding: Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sutrisno, Edy. 2010. *Budaya Organisasi*, edisi pertama. Jakarta: Kencana.
- TH, Leksana. 2004. *Nilai-nilai Dasar Fondasi Hidup Organisasi*.
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis dan Merebut Hati Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zinkhan, George., Ganesh, Jaishankar., Jaju, Anupam & Hayes, Linda. 2001. *Corporate Image: A Conceptual Framework for Strategic Planning*. Proceedings of *AMA (Winter) Marketing Educators' Conference*, eds. Stephen J. Grove and Greg W Marshall. Washington, D.C.

Situs resmi Direktorat Jenderal Bea dan Cukai : www.beacukai.go.id