

ABSTRAK

Citra merupakan salah satu hal yang penting bagi keberlangsungan suatu organisasi. Dalam rangka membangun citra, organisasi dapat memanfaatkan berbagai media dengan berbagai cara untuk membentuk citra organisasi sesuai dengan yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana kecenderungan citra organisasi Direktorat Jenderal Bea dan Cukai dalam tayangan Customs Protection. Penelitian ini berfokus pada pembentukan citra organisasi melalui informasi-informasi berupa gambar, tulisan dan suara yang ada di dalam tayangan dan akan menggunakan metode analisis isi kualitatif. Analisis isi digunakan untuk melihat kecenderungan muatan pesan tertentu dan merupakan cara yang mendalam untuk mempelajari perubahan sosial. Objek dalam penelitian ini adalah 10 tayangan Customs Protection yang sudah dipilih dari 86 video yang tersedia dan dipilih berdasarkan isu yang paling menarik. Dari 10 video tersebut dilakukan pengamatan dan analisis mendalam untuk kemudian ditarik kesimpulannya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra organisasi Direktorat Jenderal Bea dan Cukai dalam tayangan Customs Protection adalah Direktorat Jenderal Bea dan Cukai merupakan organisasi yang berintegritas, profesional, dan selalu memberikan pelayanan yang baik. Artinya, Bea Cukai melalui tayangan Customs Protection membentuk citranya sebagai organisasi yang dapat dipertanggung jawabkan, paham dan patuh terhadap peraturan dan perundang-undangan dalam melaksanakan tugas, selalu melaksanakan tugas secara terbuka dan tidak ditutupi, serta selalu memberikan pelayanan yang baik dan mampu melaksanakan berbagai tugas maupun ‘peraturan titipan’ dari instansi lain dengan sesuai dan baik.

Kata kunci : Analisis isi kualitatif, Bea dan Cukai, citra organisasi, customs protection, Direktorat Jenderal Bea dan Cukai, Hubungan Masyarakat, Media kehumasan, NET TV

ABSTRACT

An image is an important substance for the sustainability of an organization. In building an image, an organization may use some medias through some ways to build an image as it wants. This research was aim to describe how the image of Directorate General of Customs and Excise is through Customs Protection television program(TV). This program focused on the organization image building through informations which were pictures, writings and sounds in the television program and applied the qualitative content analysis method. This method of analysis was used to find the tendency of certain messages and was a deep method of research to study social changes. The objects of this research were ten episodes of Customs Protection TV program which were seleted by the most interesting issues out of 86 available videos. From those ten videos, the researcher observed and analyzed deeply to find the conclusion. Thus, the result of this research showed that the images of Directorate General of Customs and Excise through Customs Protection TV program were an integrated, professional and always-giving good service organization. Those images mean this organization, through a TV program, builds an image of being accounted for, understanding and obeying the rules and legislations in carrying out the duties openly, giving the best service and being able to obey other rules and regulations from other organization well.

Keywords : Customs and excise, customs protection, Directorate General of Customs and Excise, media public relations, NET TV, organization image, qualitative content analysis