

PERUBAHAN PARADIGMA ODA JEPANG DARI KOMERSIAL MENJADI HUMANITARIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP HUBUNGAN JEPANG DENGAN NEGARA PENERIMA: STUDI KASUS INDONESIA



Disusun oleh:

Pricylia Wulandari

NIM 10/296556/SP/23850

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017