

**PERUBAHAN PARADIGMA ODA JEPANG DARI KOMERSIAL MENJADI
HUMANITARIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP HUBUNGAN JEPANG
DENGAN NEGARA PENERIMA: STUDI KASUS INDONESIA**



Disusun oleh:

Pricylia Wulandari

NIM 10/296556/SP/23850

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017