



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM .....	4
2.1 Kondisi Umum .....	4
2.1.1 Crocs .....	4
2.1.2 Film Deadpool.....	6
2.2 Kajian Pustaka .....	7
2.2.1 <i>Promotional Mix</i> .....	7
2.2.2 <i>Product Placement</i> .....	9
2.2.3 <i>Sikap Audiens</i> .....	11
2.3 Metode Penelitian .....	14
2.3.1 Jenis Penelitian .....	14
2.3.2 Subyek dan Obyek Penelitian .....	15
2.3.3 Metode Pengumpulan Data .....	15
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	18
3.1 Gambaran Penelitian.....	18
3.2 Hasil Penelitian.....	23
3.3 Pembahasan .....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	41
4.1 Kesimpulan.....	41
4.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Crocs .....	4
Gambar 2.2 Produk Crocs .....	5
Gambar 2.2 <i>Product Placement</i> Crocs dalam Film Deadpool .....	5
Gambar 2. 3 Crocs Classic (Cayman) Unisex Clogs .....	6
Gambar 3. 1 Pelaksanaan <i>Focus Group Discussion</i> .....	22
Gambar 3. 2 Konsep Film Breaking The Fourth Wall.....	29
Gambar 3. 3 Promosi Deadpool Saat Momen Natal.....	29
Gambar 3. 4 Baliho Promosi Film Deadpool.....	30
Gambar 3. 5 Promosi Film Deadpool di Korea Selatan.....	30
Gambar 3. 7 Kontras Warna Deadpool dan Crocs .....	33
Gambar 3. 8 <i>Close Up</i> Produk Crocs.....	34
Gambar 3. 9 Penempatan Produk Crocs di Dalam <i>Setting</i> Rumah .....	34
Gambar 3.10 Penyebutan Merk Crocs .....	35



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Product Placement</i> dan Sikap Audience .....	17
Tabel 3.1 Peserta <i>Focus Group Discussion</i> .....	18
Tabel 3.2 Tim Pelaksana <i>Focus Group Discussion</i> .....	18
Tabel 3.3 Perlengkapan Focus Group Discussion.....	19
Tabel 3.4 Alasan <i>Audiens</i> Menonton Film Deadpool.....	27