

## INTISARI

Iklan televisi saat ini cenderung dihindari oleh *audience*, sehingga memaksa pemasar untuk lebih kreatif. Salah satu alternatif strategi periklanan yang sering digunakan selain iklan televisi adalah *product placement* dalam sebuah film. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dan dilakukan di Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang beralamat di Jalan Parangtritis Km 6,5, Sewon, Bantul, Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap *audience* terhadap *product placement* Crocs dalam film Deadpool (2016). Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui metode *focus group discussion* dengan peserta yaitu mahasiswa Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta. Data yang didapatkan akan dianalisis menggunakan lima dimensi yang membangun *product placement* yaitu *visual dimension*, *auditory dimension*, *plot dimension*, *prominent placement* dan *subtle placement* serta empat dimensi yang membangun sikap *audience* yaitu *attention*, *acceptance*, *reference* dan *ethics and regulations*.

Kata kunci : crocs, film deadpool, product placement, sikap audience

## **ABSTRACT**

Television commercial nowadays has a tendency to avoided by the audience. Therefore, marketers should be more creative. One of the common advertising strategy which used is product placement in movies. This qualitative descriptive research held in Indonesian Institute of the Arts where located at Jalan Parangtritis Km 6,5, Sewon, Bantul, Yogyakarta. The objective of this research is to observe the attitude of audience towards the product placement of the Crocs in Deadpool movie (2016). Primary data in this research obtained by focus group discussion method. The participants in this focus group discussion were student of the Faculty of Recorded Media Arts, Indonesian Institute of the Arts. The data will be analyzed by the five dimensions of product placement namely visual dimension, auditory dimension, plot dimension, prominent placement, subtle placement and also four dimensions of audience's attitude namely attention, acceptance, reference and ethics and regulations.

Keywords : attitude of audience, crocs, deadpool movie, product placement