

INTISARI

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN LOKASI GERAI WARALABA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ELECTRE DAN AHP (Studi Kasus : Pada Minimarket CK Yogyakarta)

NURMUJIYANI KAROSARI
13/356412/PPA/04395

Pemilihan lokasi merupakan keputusan yang sangat penting dalam menentukan tingkat kesuksesan usaha gerai waralaba. Pemilihan lokasi yang tidak tepat dan strategis menjadikan usaha gerai waralaba hanya bertahan dengan hitungan waktu yang sangat singkat. Kriteria yang mempengaruhi strategisnya lokasi gerai adalah keramaian lalu lintas kendaraan yang lewat, tingkat kepadatan penduduk disekitar lokasi, tingkat kepadatan penggunaan area, tranding area, jumlah pejalan kaki baik laki-laki dan wanita, jalan akses menuju lokasi dan jumlah competitor.

Metode ELECTRE digunakan untuk menentukan ranking alternatif dalam pengambilan keputusan. Penggabungan metode ELECTRE dengan metode AHP bertujuan untuk mendapatkan ranking alternatif pengambilan keputusan. Metode AHP digunakan untuk mencari bobot preferensi terhadap kriteria dan subkriteria yang digunakan untuk metode ELECTRE dalam mendapatkan ranking alternatif pengambilan keputusan.

Hasil pengujian dari kombinasi metode AHP dan ELECTRE terhadap 5 data sample lokasi berdasarkan kriteria penentuan lokasi gerai ialah lokasi 2 menjadi lokasi dengan ranking tertinggi. Selanjutnya lokasi 1, lokasi 3 dan lokasi 5 memiliki tingkat prioritas yang sama dikarenakan tidak ada informasi yang menunjukkan lokasi 1 lebih utama dari lokasi 3 dan lokasi 5. Sedangkan lokasi 4 menempati urutan terakhir dalam tingkat prioritas, dikarenakan lokasi 4 tidak lebih utama dari lokasi 5.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Pemilihan Lokasi Gerai Waralaba, ELECTRE, Metode AHP.

ABSTRACT

A DECISION SUPPORT SYSTEM FOR DETERMINING THE LOCATION OF FRANCHISES USING ELECTRE AND AHP METHODS (Case Study : CK Yogyakarta Minimarket)

NURMUJIYANI KAROSARI
13/356412/PPA/04395

The choice of location is a very important decision in determining the success rate of business franchises. The choice of location is not appropriate and make strategic business franchise outlets survive only by a matter of a very short time. Some of the criteria that influence its strategic location waralaba outlets are crowds of vehicles passing by, the population density around the site, the density of use of the area, trading area, the number of pedestrians both men and women, access roads to the location and number of competitors.

ELECTRE methods used to determine the ranking of alternatives in decision-making. Merging ELECTRE method with AHP aims to rank alternative decision making. AHP method is used to find the weight of the preference of the criteria and sub-criteria to be used for the method ELECTRE in the rankings of alternative decision-making.

The test results from the combination of AHP and ELECTRE to 5 sample data based on the criteria for determining the location of retail outlets is the location 2 has the highest rank. Furthermore, location 1, location 3 and location 5 have the same priority level because there is no information that indicates the location 1 is more important than the location 3 and location 5. While the location 4 has the last rank in the priority level, due to the location 4 is not greater than location 5.

Keywords: Decision support system, Selection Franchise Outlet Location, ELECTRE Method, AHP Method.