



Daftar Isi

Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Sektor Pariwisata	5
1.1.2 Kerjasama Java Promo	7
1.1.3 Sumber Dana	13
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
Bab II Landasan Teori	18
2.1 Kerjasama Antar Daerah	18
2.2 Model Kerjasama	20
2.3 Pariwisata	24
2.4 Teori Efektifitas	26
2.5 Model <i>Collaborative Governance</i>	29
2.6 Kerangka Pikir	38
Bab III Metode Penelitian	42
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Unit Analisis	43
3.3 Jenis Data	43
3.4 Teknik Analisis Data	46
Pelaksanaan Program	48
Bab IV Sejarah dan Identifikasi Potensi Daerah Anggota Kerjasama Antar Daerah Java Promo	49
4.1 Sejarah Kerjasama dan Penyelenggaraan Kerjasama Antar Daerah Java Promo	49
4.2 Identifikasi Potensi Pariwisata 16 Anggota Java Promo	53
1. Kabupaten Sleman	55
2. Kota Yogyakarta	56
3. Kabupaten Bantul	57
4. Kabupaten Gunung Kidul	58



5. Kabupaten Kulon Progo.....	59
6. Kabupaten Klaten.....	60
7. Kabupaten Boyolali	61
8. Kabupaten Magelang	62
9. Kota Magelang.....	63
10. Kabupaten Temanggung	66
11. Kabupaten Wonosobo	67
12. Kabupaten Purworejo.....	67
13. Kabupaten Kebumen.....	68
14. Kabupaten Karanganyar.....	69
15. Kabupaten Semarang	70
16. Kabupaten Banjarnegara.....	70
Bab V Kepentingan Daerah Kaya dan Miskin Potensi Pariwisata (Kota Yogyakarta dan Kabupaten Kulon Progo), Faktor Penunjang dan Hambatan Penyelenggaraan Kerjasama Antar Daerah Java Promo	72
5.1 Perbandingan Daerah Kaya dan Miskin Potensi Pariwisata	72
5.1.2 Kota Yogyakarta	72
A. Keinginan Menjaga Kestinambungan Industri Pariwisata.....	73
B. Komplementarian Potensi Wisata	75
C. Optimalisasi Industri Pariwisata.....	76
5.1.2 Kabupaten Kulon Progo.....	77
A. Belajar Pengelolaan dari Daerah Lain	77
B. Keinginan Berbagai Pembiayaan	78
C. Keinginan Memperoleh Keuntungan dari Perkembangan Daerah Lain.....	79
5.2 Faktor Pendukung Penyelenggaraan Kerjasama Antar Daerah Java Promo	80
A. Kondisi Awal	80
B. Partisipasi	80
C. Transparansi	81
D. Akuntabilitas	82
5.3. Hambatan Penyelenggaraan Kerjasama Antar Daerah Java Promo.....	82



A. Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Setiap Daerah Berbeda-Beda	82
B. Sistem Pergantian Pegawai	83
C. Kerjasama dengan Pihak Swasta dan LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat Masih Sangat Kurang	83
Bab VI Penutup	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
Daftar Pustaka	89

Daftar Tabel

Tabel 1	
Laporan kegiatan Java Promo T.A 2012	11
Tabel 2	
Pencapaian Hasil Program Java Promo	13
Tabel 3	
Jumlah Kunjungan Wista Anggota Java Promo	15
Tabel 4	
Daftar Narasumber	45
Tabel 5	
Pelaksanaan Program	48
Tabel 6	
Klasifikasi Daerah Anggota Java Promo	70

Daftar Bagan

Bagan 1	
Struktur Organisasi Java Promo	8
Bagan 2	
Kerangka Pikir	39
Bagan 3	
Pembagian Kerja Sekretariat Bersama Java Promo	51