

Intisari

Efektifitas Kerjasama Antar Daerah Bidang Pariwisata

Studi Kasus Java Promo

Kerjasama daerah esensinya adalah wadah daripada daerah-daerah yang memiliki visi yang sama dalam hal tertentu, yang kemudian dalam meningkatkan percepatan pencapaian visi tersebut, daerah-daerah yang memiliki kesamaan visi tersebut membentuk suatu kerjasama antar daerah. Meningkatnya kemungkinan keberhasilan dengan dibentuknya kerjasama antar daerah tersebutlah yang kemudian menjadi faktor pendorong dari daerah-daerah di Indonesia untuk melakukan kerjasama antar daerah.

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk memaparkan sejauh mana efektifitas daripada kerjasama antar daerah Java Promo yang terdiri dari 16 anggota dan telah berjalan lebih dari satu dekade. Adapun latar belakang penulisan ini karena dalam penelitian sebelumnya Kerja Sama Antar daerah Java Promo secara umum sudah sangat berhasil dilihat dari jumlah kunjungan wisata. Namun apabila dilihat lebih dalam, hanya daerah tertentu saja yang menikmati keberhasilan tersebut, sehingga menimbulkan kesenjangan antar anggota. Berdasarkan fenomena tersebut, penulis mencoba memaparkan apa sajakah yang menyebabkan kesenjangan tersebut terjadi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Jenis data terdiri dari data primer yang diperoleh melalui wawancara dan observasi. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui dokumen laporan, AD/ART dan website Kerjasama Antar Daerah Java Promo.



Abstract

The Effectiveness of Interregional Cooperation in Tourism

Case Study of Java Promo

Interregional cooperation essentially is a means for regions which have the same vision in certain aspects, which in order to improve the speed to realise that vision, are establishing an interregional cooperation between those regions. The increase of the likelihood of success through interregional cooperation become an important factors in compelling other regions in Indonesia to cooperate with one another.

This study is done to explain how far the effectiveness of Java Promo interregional cooperation efforts which consisted of 16 members and have been running for more than a decade. The background of this study is due to the previous research of *Kerja Sama Antar daerah Java Promo* (Java Promo Interregional Cooperation) which is a successful one and could be seen from its numbers of visitors. However, looking closer only certain regions actually benefitted from the success which caused inequality between each members. Based on this phenomena, the author of this study tries to explain what causes the inequality. This study is using the descriptive qualitative research method. The data are consisted of primary data gathered from interviews and observations. The



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efektifitas Kerjasama Antar Daerah Bidang Pariwisata, (Studi Kasus Java Promo)

ANDITA MAYANDA PUTRA, Prof. Dr. Agus Pramusinto

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

secondary data are gathered from reports, documents, articles of association, and the website for *Kerjasama Antar Daerah Java Promo*.