

PUSTAKA

- Abdul Wahab, Solichin, 1997. *Evaluasi kebijakan Publik*. Penerbit FIA UNIBRAW dan IKIP Malang
- Agustino, Leo. 2008. *Dasar-dasar kebijakan Publik*. Bandung, Alfabeta
- Cullen, Gordon, *The Concise Townscape*. Van Nostrand Reinhold, New York, 1961.
- Carr, Stephen. 1992. *Public Space*. Cambridge University Press: Cambridge.
- Carmona, Tisdell, Heath, & OC. 2010. *Public Spaces Urban Spaces: The Dimension Of Urban Design*. 2nd edition. Oxford: Elsevier
- Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta. *Visi dna Misi*. <http://pmperizinan.jogjakota.go.id/home.php?mode=content&id=75>
- Djelantik, A.A.M. 2004. *Estetika: Sebuah Pengantar*. Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia: Bandung
- Dye, Thomas R, 2005, *Understanding Public Policy*, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Grindle, Merilee S. 1980. *Politics and Policy Implementation in The Third World*, Princeton University Press, New Jersey
- Harmon, M. M. (1969) *Administrative Policy Formulation and Public Interest*. New York: Harper & Row.
- Innes, Judith E; Booher, David E. “*Collaborative Policymaking: Governance Through Dialogue*”, dalam Maartin Hajer dan Hendrik Wagenaar (ed.). 2003. *Deliberative Policy Analysis: Understanding Governance In The*

Network Society. Cambridge University Press, New York

Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Edisi ketiga. Terjemahan oleh; Haris Munandar. Erlangga; Jakarta

Nasar, J. L. (1988). *Environmental Aesthetics: Theory, Research and Applications*. Cambridge: University Press.

Kelly, Eric D. Gary, J. Raso. 1989. *Sign Regulation For Small And Midsize Communities: A Planners Guide And A Model Ordinance*. American Planning Association: University of California

Kotter and Heskett, 1992. *Corporate Culture and Performance*. The Free Press, New York.

kantor administrasi jakarta pusat. 2009. *Reklame*.
<http://pusat.jakarta.go.id/jakpus09/bisnis/d/2/15>

Kurniawan, Teguh. 2010. *Perumusan Kebijakan Publik: Sumbang Saran Pemikiran dari Berbagai Perspektif Teori Yang Ada*. Materi ini disampaikan dalam kapasitas sebagai “Nara Sumber” pada kegiatan “Penyusunan Pedoman Perumusan Kebijakan” Lembaga Administrasi Negara (LAN), Februari 2010.
[http://www.academia.edu/617983/Perumusan Kebijakan Publik Sumbang Saran Pemikiran dari Berbagai Perspektif Teori yang ada](http://www.academia.edu/617983/Perumusan_Kebijakan_Publik_Sumbang_Saran_Pemikiran_dari_Berbagai_Perspektif_Teori_yang_ada)

Lester, James P \$ Stewart, Joseph. 2000. *Public Policy: An Evolutionary Approach*. Wadsworth Thomson Learning: California

Lynch, Kevin. 1960. *The Image City*. MIT Press. Cambridge, Massachussets

Mahadevi. 2012. *Perolehan Pajak Reklame Di Kota Yogyakarta*. Berita dalam Sindo Radio, 25 Juni 2012.

<http://sindoradio.com/news/detail/1657/perolehan-pajak-reklame-di-kota-yogyakarta>

Mandelker. DR, Ewald. WR. 1978. *Street Graphic And The Law*. Planners Press American Planning Association: Washington DC.

Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: RIneke Cipta

Igit, Agus. 2012. *Raperda Izin Penyelenggaraan Reklame Yogyakarta Disepakati*. Kedaulatan Rakyat Online, senin 1 Oktober 2012. <http://krjogja.com/read/145114/raperda-izin-penyelenggaraan-reklame-yogya-disepakati.kr>.

Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Elex Media Komputindo:

Kartodiharjo, Hariadi. 2009. Bahan Kuliah Analisis Kebijakan dan Kelembagaan Lingkungan. Diakses melalui: <http://pustaka.pu.go.id/new/artikel-detail.asp?id=284>

Mangkoesebroto, Guritno. 1999. *Ekonomi Puboik*. BPFE UGM: Yogyakarta

Portal Pemerintah Kota Yogyakarta. *Kondisi Geografis Kota Yogyakarta*. Diakses melalui: <http://www.jogjakota.go.id/about/kondisi-geografis-kota-yogyakarta>

Pramono, Eddy Djoko. 2006. *Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Reklame dan Aspek Legal Hukumnya di Jalan Slamet Riyadi Di Kota Surakarta*. Thesis S-2 Program Studi Magister Pembangunan Wilayah dan Kota UNDIP.

Rakhmat. 2009. *Teori Administrasi dan Manajemen Publik*. Penerbit Pustaka Arief. Jakarta.

Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*. Van Nostrand Reinhold. New York

Scott, W. Richard. 2001. *Institutions and Organizations, Second Edition*. Sage Publications, Inc. California.

Suryana, Asep. 2007. *Tahap-Tahapan Penelitian Kualitatif*. Mata Kuliah Analisis Data Kualitatif pada Jurusan Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.

http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._ADMINISTRASI_PENDIDIKAN/197203211999031-

[ASEP_SURYANA/Copy_\(5\)_of_LANGKAH_PENELITIAN_KUALITATIF.pdf](#)

Sujarto, Djoko. 1992. *Wawasan tata Ruang*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Edisi Khusus, Juli 1992 BPI-ITB

Tarigan1, Antonius. 2000. *Implementasi Kebijakan Jaring Pengaman Sosial: Studi Kasus Program Pengembangan Kecamatan di Kabupaten Dati II Lebak, Jawa Barat*, Tesis Masigter Administrasi Publik UGM Yogyakarta.

Taylor, SJ dan R Bogdan. 1984. *Introduction to Qualitative Research Methods: The Search for Meanings*. 2nd Edition. John Wiley and SOns: Toronto

Subarsono, AG. 2008. *Analisis Kebijakan Publik (Konsep, Teori dan Aplikasi)*. Cetakan Ketiga. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Khoirudin, Irwan. 2015. *Reklame, Inefisiensi Energi Di Sepanjang Jalan*

Raya. 26 Januari 2015. <http://green.kompasiana.com/polusi/2015/01/26/reklame-inefisiensi-energi-di-sepanjang-jalan-raja-704032.html>

Moleong, J. Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung

Portella, Adriana Araujo. 2007. *Evaluating Commercial Signs in historic streetscapes. The Effects of the Control of Advertising and Signage on User's Sense of Environment Quality*. Thesis. Oxford Brookes University, School of Built Environment, Joint Centre for Urban Design

Sidik, Hery. 2012. *Yogyakarta Alokasikan Rp. 40juta penertiban reklame*. Berita dalam Kompasiana, 09 November 2012. <http://jogja.antaranews.com/berita/305638/yogyakarta-alokasikan-rp40-juta-penertiban-reklame>

Soemaworno, Otto. 1994. *Ekologi Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Djambatan: Bandung

Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*. Van Nostrand Reinhold: New York.

Tinarbuko, Sumbo. 2012. *Sampah Visual Itu Berbentuk Iklan Luar Ruang*. Berita dalam Kompasiana, 28 April 2012. <http://sosbud.kompasiana.com/2012/04/28/sampah-visual-itu-berbentuk-iklan-luar-ruang/>

Wibawa, Samodara. 1994. *Kebijakan Publik*. Intermedia: Jakarta

Wlinarno, Budi. 2007. *Kebijakan Publik: Teori dan Proses (edisi revisi)*.

Media Presindo: Yogyakarta

Widodo, Joko. 2003. *Modul Teori Administrrasi Negara*. Program Pasca

Sarjana Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Wicaksono, Pribadi. *Yogya Kehilangan Rp. 4 Miliar Akibat Reklame*

Ilegal. Tempo, 23 Agustus 2013.

<http://www.tempo.co/read/news/2013/08/23/090506831/Yogya-Kehilangan-Rp-4-miliar-Akibat-Reklame-Liar>

Yulianingsih. 2012. *Duh, 50 persen Reklame di Malioboro Ilegal*.

Republika, 20 Juni 2012. <http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa-tengah-diy-nasional/12/06/20/m5wp4s-duh-50-persen-reklame-toko-di-malioboro-ilegal>

Yulisar, Bakri. 1999. *Studi Faktor Nilai Strategis Lokasi Dalam*

Penempatan Reklame. Tesis program Magister Perencanaan Wilayah dan Kota Pascasarjana. Institut Teknologi Bandung

Yulmaz, Demet. & Ayúe Sa÷söz. 2011. *In The Context of Visual Pollution:*

Effects to Trabzon City Center Silhouette. Asian Social Science, Vol. 7, No. 5; May 2011. Published by Canadian Center of Science and Education

Öner, S. & KonaklÖ, N. (2009). Konya Kentinde Görsel Kirlili÷e Neden

Olan Uygulamalar ve Çözüm Önerileri, *V. Uluslararası Çevre Kongresi*, pp.

498-506. Ankara: TMMOD Çevre Mühendisleri OdasÖ. (Öner, S. & KonaklÖ,

N. (2009). *Visual Pollution in The City Of Konya. Applications and Solution*.

International Environmental COngress. Ankara: TMMOD odasö Environmental Engineers.)