

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Untuk Manajemen Waroeng SS	8
1.4.2 Untuk Ilmu Pengetahuan	8
1.5 Metoda Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sebelumnya Mengenai Praktik Akuntansi Manajemen.....	11
2.1.1 Penelitian Tentang Adopsi Praktik Akuntansi Manajemen	11
2.1.2 Praktik Akuntansi Manajemen dalam Model IFAC	17
2.1.3 Penelitian Mengenai Manfaat dan Hambatan dalam Pengadopsian	24
2.2 Praktik Akuntansi Manajemen yang Diteliti.....	26
BAB III. PROFIL PERUSAHAAN DAN METODA PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Umum Waroeng Spesial Sambal.....	28
3.1.1 Sejarah Singkat Waroeng Spesial Sambal	28
3.1.2 Operasional Waroeng Spesial Sambal	29
3.1.3 Struktur Organisasi Waroeng Spesial Sambal	32
3.2 Metoda Penelitian	33
3.2.1 Desain Penelitian	33
3.2.2 Unit Analisis	33
3.2.3 Metoda Pengumpulan Data.....	34
BAB IV. ANALISIS DATA.....	39
4.1 Pengadopsian Praktik Akuntansi Manajemen di Waroeng Spesial Sambal	39
4.2 Penjelasan Praktik-Praktik Akuntansi Manajemen yang Diteliti.....	41
4.2.1 Praktik Sistem Pengkosan.....	41
4.2.1.1 Pemisahan Antara Kos Variabel dan Kos Tetap.....	41
4.2.1.2 Teknik <i>Learning Curve</i>	42
4.2.1.3 Kos Kualitas.....	42
4.2.1.4 <i>Target Costing</i>	43
4.2.1.5 <i>Activity-Based Costing</i>	45
4.2.2 Praktik Penganggaran	45
4.2.2.1 Penganggaran untuk Perencanaan.....	45
4.2.2.2 Penganggaran untuk Pengendalian Kos.....	45
4.2.2.3 Penganggaran untuk Rencana Jangka Panjang.....	45
4.2.2.4 Penganggaran Fleksibel	46
4.2.2.5 Penganggaran dengan Analisis <i>What-If</i>	46

4.2.2.6 <i>Activity-Based Budgeting</i>	46
4.2.2.7 <i>Zero-Based Budgeting</i>	47
4.2.3 Evaluasi Kinerja	47
4.2.3.1 Ukuran Keuangan	47
4.2.3.2 Ukuran Non-Keuangan Terkait dengan Operasi dan Inovasi	47
4.2.3.3 Ukuran Non-Keuangan Terkait dengan Pelanggan	48
4.2.3.4 Ukuran Non-Keuangan Terkait dengan Karyawan.....	48
4.2.3.5 <i>Benchmarking</i>	49
4.2.4 Pembuatan Keputusan.....	49
4.2.4.1 Analisis Produk-Profitabilitas	49
4.2.4.2 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> atau <i>Break-even</i>	50
4.2.5 Analisis Strategik	50
4.2.5.1 <i>Long-Range Forecasting</i>	50
4.2.5.2 Analisis Rantai Nilai	50
4.2.5.3 Analisis Industri	52
4.2.5.4 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Pesaing.....	52
4.2.5.5 Analisis Siklus Kehidupan Produk	52
4.2.5.6 Analisis Posisi Kompetitif	53
4.3 Pihak yang Terlibat dalam Keputusan	
Pengadopsian Praktik Akuntansi Manajemen	53
4.4 Manfaat dari Praktik Akuntansi Manajemen yang Diadopi	53
4.5 Hambatan yang Dipertimbangkan dalam	
Pengadopsian Praktik Akuntansi Manajemen	55
4.6 Analisis Pengadopsian Praktik Akuntansi Manajemen	
di Waroeng SS Menurut Model IFAC	57
BAB V. SIMPULAN	59
5.1 Simpulan Penelitian	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran	61
Daftar Pustaka.....	62
Lampiran	63